

Marketing Manager (m/w/d) in Teil- oder Vollzeit (Vollzeit | Holzkirchen / Telearbeit)

Wir suchen Dich als Verstärkung unseres Teams als Marketing Manager (m/w/d), der Lust hat, die Marketingstrategie eines wachsenden IT-Beratungshauses zu entwickeln und durch digitale Marketingstrategien zu verbessern.

Deine Aufgaben bei der PRIMUS DELPHI GROUP:

- Erstellung von Marketingmaterialien und Online-Kampagnen
- Verwaltung und Analyse von Online-Marketingaktivitäten (z.B. Social Media, SEO und Online-Advertising)
- Betreuung der PDG-Webseite in Bezug auf Vermarktung der Produkte sowie Suchmaschinenoptimierung inkl. Auswertung der Klickraten
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingstrategien einzelner Produktbereiche
- Analyse der Marketingdaten zur Identifikation von Markttrends
- Unterstützung gemeinsamer Marketingmaßnahmen mit Oracle oder weiteren Partnern
- E-Mail- und Online-Marketing (Newsletter) inkl. Auswertung der Abonentenentwicklung
- Unterstützung bei der Fortentwicklung unserer Corporate Identity
- Zusammenarbeit mit externen Partnern und Beratern (Agenturen) für die Umsetzung kreativer Kampagnen

Dein Profil:

- Mehrjährige (2+) Berufserfahrung und nachweisbare Erfolge im B2B Marketing
- Erfahrung in der Content Entwicklung
- Sehr gutes Fachwissen im digitalen Bereich (LinkedIn, SEO, Google Ads und mehr)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und hohe Flexibilität
- Eigenständigkeit und "Macher-Mentalität"
- Erfahrung in der Bildbearbeitung und dem Videoschnitt
- Verhandlungssicheres Deutsch und English (Wort und Schrift)
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit
 - MS-Office 365
 - Canva (oder ähnlich)
 - gängigen Social Media Plattformen (LinkedIn, Xing, Indeed, X, YouTube)
- Wünschenswert:
 - Erfahrungen mit Google Analytics
 - Erfahrungen mit Google Ads
 - Erfahrungen mit CSS, HTML, JavaScript
 - Erfahrungen mit Atlassian Confluence und Jira
 - Erfahrungen mit CRM-Systemen
 - Knowhow im Bereich ERP Software

Wir bieten:

- Attraktive Vergütung
 - Gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie (Home-Office Möglichkeiten und flexible Arbeitszeiten)
 - Unterstützung Ihrer fachlichen Weiterentwicklung basierend auf Entwicklungsplan
 - Freie Arbeitsmittelwahl (Apple, Dell)
 - Essenszuschuss (Lunchit) und Zugang zu mehreren Kantinen
 - Möglichkeit zum Fahrradleasing
- Du arbeitest in einem familiären, innovativen, freundlichen und wertschätzenden Team

Über uns:

Wir sind ein inhabergeführtes IT-Beratungshaus und seit mehr als 25 Jahren erfolgreich auf dem deutschsprachigen Markt etabliert. Spezialisiert auf **Oracle** Produkte & Technologien haben wir langjährige und erfolgreiche Kundenbeziehungen mit mittelständischen Unternehmen und Großunternehmen und bieten Oracle Komplettlösungen vom Speichermedium bis zur Applikation an. Mehr als 80 qualifizierte Berater sorgen für Kontinuität bei unseren Kunden und Partnern

Ansprechpartner: Alexander Bensch (jobs@primus-delphi-group.com)

Anforderungen (Kenntnisse, Erfahrung)	Erfahrung im B2B Marketing, Content Entwicklung, Online Marketing, Bildbearbeitung und Videoschnitt
Anstellungsort	83607 Holzkirchen, Deutschland inkl. Telearbeit-Möglichkeit
Tätigkeitsfeld	Marketing und Werbung
Anstellungsart	Vollzeit
Karrierestufe	Mit Berufserfahrung

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:
<https://www.pressebox.de/w/JO-M40-986>