

# Marketing Manager - Schwerpunkt Website & Marketing Automation (m/w/d) (Vollzeit | Kassel)

Permanent employee, Full-time · Deutschland - Remote

## WIR SUCHEN DICH!

Du hast große Pläne? Perfekt. Wir auch. Wir sind immer auf der Suche nach Team Playern.

Dann bewirb dich und verstärke unser Team als **Marketing Manager mit dem Fokus auf "Website & Marketing Automation" (m/w/d)** unbefristet in Vollzeit.

Als Marketing Manager mit Fokus auf Website & Marketing Automation bist du bei uns verantwortlich für die strategische Entwicklung und Pflege sowie die kontinuierliche Optimierung unserer Unternehmenswebsite und den damit einhergehenden User Journeys. unbefristet in Vollzeit.

Die plentysystems AG fördert Chancengleichheit und Vielfalt am Arbeitsplatz und ermutigt alle qualifizierten Personen zur Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderung.

## DEINE AUFGABEN

- Konzeption, Umsetzung und Optimierung unserer Webseiten unter Berücksichtigung einer zielgruppengerechten Ansprache und User Experience sowie rechtlichen Anforderungen.
- Weiterentwicklung, Betreuung und Aktualisierung von Website-Inhalten in Abstimmung mit den verschiedenen Stakeholdern aus Marketing, Produkt und HR.
- Identifizierung verschiedener Kundensegmente entlang der Customer Journey und Entwicklung passender, automatisierter (Nurturing-) Kampagnen, um die Interaktion und Bindung der Nutzenden zu fördern.
- Sicherstellung der konsistenten Markendarstellung in den betreuten Kommunikationskanälen.
- Analyse und Reporting aller durchgeführten Aktivitäten inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen.
- Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern, Agenturen und Webentwicklern, um neue Funktionen und Verbesserungen umzusetzen.

## DEINE QUALIFIKATIONEN

- Du verfügst über mehrere Jahre Erfahrung im (B2B-)Marketing, idealerweise im Bereich Technologie/Software.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Hubspot insbesondere dem Marketing Hub und CMS.
- Du interessierst dich für E-Commerce Themen und neue Technologien.
- Du hast starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Interpretation von Daten zur Entscheidungsfindung.
- Du zeichnest dich durch deine strukturierte Arbeitsweise aus und weißt dich dynamisch und flexibel auf wechselnde Anforderungen einzustellen.
- Du bist ein Teamplayer mit ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeiten.

- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch.
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation.

## ÜBER UNS

Die plentysystems AG ist der deutsche Hersteller der Technologie-Plattform plentysystems, einer branchenführenden E-Commerce ERP mit umfangreichem Multichannel-Angebot. Gegründet in Deutschland, arbeitet ein Team von 300 Köpfen europaweit mit all seiner Leidenschaft und Erfahrung bei der Verwirklichung der ehrgeizigsten E-Commerce-Strategien. So konnten in 2022 über 55.000 Nutzer:innen mehr als 105 Millionen Bestellungen und damit einen GMV von mehr als 9,25 Mrd. Euro über die Plattform abwickeln. Zu plentysystems gehört das neue Angebot für starke Brands, Hersteller:innen und große Handelsunternehmen plentyONE und das Self-Service-Produktangebot für Händler:innen plentymarkets.

## [APPLY FOR THIS JOB](#)

<b>Anforderungen (Kenntnisse, Erfahrung)</b>	Du verfügst über mehrere Jahre Erfahrung im (B2B-)Marketing, idealerweise im Bereich Technologie/Software. Du hast Erfahrung im Umgang mit Hubspot insbesondere dem Marketing Hub und CMS. Du interessierst dich für E-Commerce Themen und neue Technologien.
<b>Anstellungsort</b>	Johanna-Waescher-Straße 7, 34131 Kassel, Deutschland
<b>Tätigkeitsfeld</b>	IT und Softwareentwicklung
<b>Anstellungsart</b>	Vollzeit
<b>Karrierestufe</b>	Mit Berufserfahrung

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:  
<https://www.pressebox.de/w/JO-M9M-09C>