

Marketing Manager (w/m/d) (Teilzeit | Schwelm)

Bei D&TS treiben wir den digitalen Wandel voran, indem wir branchenübergreifende Lösungen entwickeln, die Unternehmen dabei unterstützen, effizienter, nachhaltiger und zukunftssicherer zu werden. Wir sind ein international agierendes Beratungs- und Software-Unternehmen mit Hauptsitz in Schwelm. Wir zählen dank unserer über 20-jährigen Erfahrung im Bereich Stammdatenmanagement und Klassifizierung sowie unserem innovativen Produktportfolio zu den international führenden Anbietern. Unsere Mission ist es, die Digitalisierung voranzutreiben und unsere Kunden auf ihrem Weg zur Industrie 4.0 mithilfe von KI-gestützten Lösungen zu begleiten.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager (w/m/d) in Teilzeit

Brennen Sie für die Vermarktung technischer Innovationen und moderner Softwarelösungen? Sind Sie ein Teamplayer, der sich in einem agilen und dynamischen Umfeld wohlfühlt? Suchen Sie nach einer spannenden neuen Herausforderung im Bereich Marketing, die Ihnen vielseitige Möglichkeiten für persönliches und berufliches Wachstum bietet? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Deine Aufgabenfelder

- Planung, Steuerung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikations-Kampagnen in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Verantwortung und Betreuung unserer Social-Media-Kanäle sowie Erstellung multimedialen Social-Media-Contents (Text, Bild, Video)
- Erstellung verschiedener Texte für Webseiten, Kampagnen, Mailings/Newsletter, Blogs, Pressemitteilungen und Produktbeschreibungen (Print/Online)
- Entwicklung und Pflege unserer Webseite www.dundts.com
- Planung, Organisation und Umsetzung verschiedener Event-Formate (Online & Offline)
- Kommunikation mit Partnern, Agenturen und externen Dienstleistern

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (Schwerpunkt Marketing / Kommunikation), abgeschlossene Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Aufgabenstellung
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Kreative und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Affinität für Digitalisierungsthemen
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Lust, etwas zu bewegen
- Flexibilität und Teamgeist
- Idealerweise Kenntnisse in WordPress, Canva (oder einer anderen Gestaltungssoftware), SEO und SEA (Google Ads)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Unser Angebot

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Übernahme von Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiheit in kleinen Teams
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einer zukunftsorientierten Branche
- Inspirierendes und unterstützendes Arbeitsumfeld, das persönliches Wachstum und berufliche Entwicklung fördert
- Attraktive Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Flexible Arbeitszeiten und moderne Arbeitsplatzgestaltung
- Attraktive Corporate Benefits
- Zugang zu kostenloser Verpflegung (Snacks, Getränke) und Parkplätzen

Die derzeitige Ausrichtung dieser Stelle ist auf Teilzeitbasis mit mindestens 20 Stunden pro Woche. Es besteht jedoch die Möglichkeit, zukünftig in Vollzeit überzugehen. Bitte geben Sie in Ihrer Bewerbung an, ob Sie an einer Teilzeit- oder Vollzeitstelle interessiert sind, und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung. Wir sind gespannt darauf, Sie näher kennenzulernen und gemeinsam die Grenzen des digitalen Marketings zu erweitern.

Ansprechpartner: Bärbel Beck (b.beck@dundts.com)

Anforderungen (Kenntnisse, Erfahrung)	Online-Marketing, Social Media, Content Marketing
Anstellungsort	Schwelm, Deutschland
Tätigkeitsfeld	Marketing und Werbung
Anstellungsart	Teilzeit
Karrierestufe	Berufseinsteiger:in

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:
<https://www.pressebox.de/w/JO-M3C-5CC>