

# How to Social Media

+++ HINWEIS: DAS ANGEBOT GILT NUR FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN IN MECKLENBURG-VORPOMMERN. ++++

Das Weiterbildungsangebot für mehr Sichtbarkeit von kleinen und mittleren Unternehmen im Social-Media-Bereich

Ihr Unternehmen möchte ein Teil der Social-Media-Welt sein, doch Ihnen fehlen die notwendigen Informationen? Sie haben bereits einen Social-Media-Account, aber keine dazugehörige Social-Media-Strategie?

Sie wollen einfach mehr über die Thematik Social-Media im Hinblick auf die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens erfahren?

Dann melden Sie sich gerne bei unserem neuen Weiterbildungsangebot „How to Social Media“ an! Unser Angebot dient der Unterstützung von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) für mehr Sichtbarkeit im Social-Media-Bereich.

MODUL 1: Eine Einführung in das Social-Media-Marketing für kleine und mittlere Unternehmen

Unsere Weiterbildung bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen eine praxisnahe Einführung in die Nutzung von Instagram, Facebook und LinkedIn. Wir starten damit, Ihre Zielgruppe genau zu definieren und eine sogenannte "Buyer Persona" zu erstellen, um Ihre Marketingstrategie optimal auszurichten. Anschließend unterstützen wir Sie dabei, Ihre Stärken zu betonen, Schwächen zu minimieren und Chancen zu nutzen, indem wir gemeinsam eine SWOT-Analyse durchführen.

MODUL 2: Eine Einführung in bezahlte Werbestrategien für kleine und mittlere Unternehmen

Unsere Weiterbildung bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen eine praxisorientierte Einführung in die Welt der bezahlten Anzeigen auf Plattformen wie META (Facebook und Instagram) und LinkedIn. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Werbekonto auf diesen Plattformen erstellen und gezielte Werbeanzeigen im META Werbeanzeigenmanager gestalten können, um Ihre Zielgruppe effektiv anzusprechen.

Zielgruppe

Modul 1: Kleine und mittelständische Unternehmen unterschiedlichster Branchen, bei welchen ein (niedrigschwelliger) Unterstützungsbedarf in Bezug auf die Entwicklung einer unternehmensgeeigneten Social-Media-Marketing-Strategie besteht.

Modul 2: Kleine und mittelständische Unternehmen unterschiedlichster Branchen, bei welchen ein (niedrigschwelliger) Unterstützungsbedarf in Bezug auf bezahlte Werbestrategien im Social-Media-Bereich besteht.

Vorraussetzungen

Keine inhaltlichen Voraussetzungen

Lernziele

Modul 1: Die Teilnehmenden:

erwerben fachliche Kompetenzen über die Grundlagen von den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und LinkedIn

erwerben fachliche und methodische Kompetenzen für redaktionelles Arbeiten im Social-Media-Bereich

lernen Methoden für eine geeignete Strategiefindung im Social-Media-Bereich kennen

Modul 2: Die Teilnehmenden:

erwerben fachliche Kompetenzen über bezahlte Anzeigenschaltung im Social-Media-Bereich  
erwerben methodische Kompetenzen zum Erstellen von bezahlten Werbeanzeigen mit Hilfe eines META Werbeanzeigenmanagers

Lerninhalte

Modul 1:

Grundlagen von Instagram/Facebook/LinkedIn  
Aufstellung einer Zielgruppe sowie einer "Candidate/Buyer Persona"  
Strategiefindung und SWOT Analyse  
Funnel Marketing  
Content Circle  
Best Practices  
Grundlagen des redaktionellen Arbeitens  
Content Umsetzung und Tool Empfehlungen

Modul 2:

Grundkenntnisse bezahlter Anzeigen  
Erstellung des Werbekontos bei META und LinkedIn  
Erstellen von bezahlten Werbeanzeigen im META Werbeanzeigenmanager  
Hacks und Effizienzbooster beim redaktionellen Arbeiten für Werbeanzeigen  
konkrete Arbeitsabläufe und Best Practices  
Insights auswerten und Strategie optimieren  
Erstellung von Karriereseiten vs. Bewerber:innen Formularen  
Bewerber:innennachqualifizierung

Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie [hier](#).

**Beginn:**

Donnerstag, 11. April 2024, 13:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 11. April 2024, 16:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

18055 Rostock  
Deutschland

**Website & Anmeldung:**

Email [mara.fausten@uni-rostock.de](mailto:mara.fausten@uni-rostock.de)

<https://www.zukunftszentrum-mv.de/lernen/how-to-social-media>