

WirDesign Meetup »Brands & Bytes« – Digitale Barrierefreiheit



In unserer Meet up Reihe "Brands & Bytes" geht es am 09.06 ab 18.30 Uhr um verschiedene **Dimensionen der Barrierefreiheit aus Markensicht**: Was bedeutet eigentlich digitale Barrierefreiheit? Ist meine Website überhaupt barrierefrei? Was kann ich tun, damit möglichst viele Menschen Zugang dazu haben?

Diese und weitere Fragen möchte wirDesign zusammen mit der Stiftung Pfennigparade aus München diskutieren.

Frederik Wilken, Creative Director bei wirDesign, liefert uns zu Beginn ein paar **Impulse** zum Thema Barrierefreiheit aus Markensicht.

Richard Sprafke, Dieter Dürr und Silvia Stein von der Stiftung Pfennigparade teilen ihr Wissen zum Thema und zeigen uns im Anschluss anschaulich und ganz konkret einige typische **Barrieren**, auf die behinderte Menschen bei der Nutzung von Webseiten und Apps stoßen.

Oliver Dumas, Full Stack Developer bei wirDesign, gibt praxisnahe **Tipps**, wie man mit kleinen technischen Veränderungen auf einer Webseite große Veränderungen und Verbesserungen für alle Menschen herbeiführen kann.

Jetzt anmelden und kostenlos dabei sein:

<https://www.meetup.com/de-DE/brands-and-bytes/events/278300083/>

Beginn:

Mittwoch, 9. Juni 2021, 18:30 Uhr

Ende:

Mittwoch, 9. Juni 2021, 20:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.meetup.com/de-DE/brands-and-bytes/events/278300083/>