

Sound Branding - Der Klang der Marke. Digitales meetup



Zu einer erfolgreichen Markenführung gehört auch der Sound, denn Marke wird mit allen Sinnen erfahren. In unserem nächsten digitalen Meetup »Brands & Bytes« geben uns zwei führende Audiobranding-Experten spannende Insights, wie die hörbare Identität einer Marke entwickelt und an allen Touchpoints erlebbar gemacht wird.

Alexander Wodrich, Managing Director von why do birds und Ric Scheuss, Managing Director von TRO berichten u.a. über diese Themen:

- Wie gelingt ein starkes, wiedererkennbares Audio Branding?
- Mehr als nur ein Sound-Logo: Wie Audio-Branding die Corporate Identity vervollständigt.
- Wie Technologie bei der Implementierung helfen kann.

Jetzt kostenlos anmelden.

Beginn:

Mittwoch, 3. November 2021, 18:30 Uhr

Ende:

Mittwoch, 3. November 2021, 20:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.meetup.com/de-DE/brands-and-bytes/events/281246101/>