

Industrie in der Transformation: Wie Sie Ihre Marke fit für die digitale Welt machen

Ein Workshop in Kooperation mit dem Bundesverband Industriekommunikation (bvik)

Gerade **B2B- und Industriemarken** stehen vor der Herausforderung, komplexe Inhalte schnell, eingängig und dennoch markenkonform zu vermitteln. In der digitalen Welt werden viele ehemals grundlegende Regeln im **Corporate Design** außer Kraft gesetzt und der Anspruch an die Gestaltung und Pflege einer funktionalen Visualität steigt stetig.

Im Rahmen des bvik-Workshops stellen wir uns gemeinsam mit den Teilnehmern folgende Frage: Wenn die **digitale Transformation** die Frage ist, ist die Marke dann die Antwort? Sicher ist: Wenn sich das gesamte Umfeld verändert, muss sich auch die Marke ändern. Aber wie steuere ich meine Marke, damit sie Strahlkraft entwickelt und zum Unternehmenserfolg beiträgt?

In komplexeren Zeiten müssen viele Dinge einfacher und kommunikativer werden. Um auch künftig erfolgreich zu sein, brauchen **Marken** eine klare **Identität**, die für die Zielgruppen relevant ist und sich im Markt differenziert. Auf dieser Basis kann ein ebenso klares und konsistentes **Branding** sowie **zielgerichtete Marketing-Kommunikation** aufbauen.

Zielgruppe

- Marketingverantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projektverantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Transformations- und Marken-Experten

Im Workshop erleben Sie:

- Wie Marken auf die steigende Veränderungsgeschwindigkeit reagieren können.
- Welche Kraft aus der Verdichtung auf eine Markenidee erwächst.
- Warum strategische Markenführung über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens entscheidet.
- Wie man ein dynamisches CD-System führt.
- Wie man die Marke fit für neue Anforderungen und Geschäftsmodelle macht.

Gastgeber: wirDesign communication AG

wirDesign ist eine kreative Marken- und Kommunikationsagentur und gehört zu den Top 10 der größten Corporate-Design-Agenturen Deutschlands. Mit 65 Mitarbeitern realisiert wirDesign Projekte in den Bereichen Branding, Brand Management, Design, Kommunikation und Reporting. An den Standorten Berlin und Braunschweig berät und unterstützt die Agentur ihre Kunden bei der Entwicklung und Inszenierung ihrer Marke: Mit außergewöhnlichen Ideen, zielsicheren Strategien und zukunftsfähigen Konzepten.

Mit ihrer Expertise im UX-Design, digitalen Branding und in der Markenberatung hat wirDesign verschiedene Kunden erfolgreich auf ihrem Weg in die Zukunft der Industrie 4.0. begleitet, darunter das Trumpf-Startup Axoom, das Unternehmen HOMAG und deren IoT-Plattform tapio.

Kosten

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 250,- EUR zzgl. MwSt.

Beginn:

Donnerstag, 12. März 2020, 13:30 Uhr

Ende:

Donnerstag, 12. März 2020, 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Braunschweig

Deutschland

Website & Anmeldung:

<https://bvik.org/veranstaltung/marke-und-transformation-im-b2b/>