

# Employer Branding – Wie Sie eine starke Arbeitgebermarke entwickeln



## Um was geht es?

Im harten Kampf um Fachkräfte entscheidet die Attraktivität Ihrer Arbeitgebermarke über den Erfolg. Es geht nicht nur um die Rekrutierung neuer Talente, sondern auch darum, Mitarbeitende langfristig zu binden.

In unserem intensiven Tagesseminar erfahren die Teilnehmenden, welche ersten Schritte notwendig sind, um Employer Branding strategisch anzugehen, und wie ihre Organisation als Arbeitgeber nachhaltig erfolgreich wird.

? Arbeitgebermarke schärfen: Lernen Sie, wie Sie Ihr Versprechen als Arbeitgeber klar definieren und in starke Markenbotschaften umwandeln.

? Zielgruppen effektiv erreichen: Erfahren Sie, wie Sie durch die richtige Auswahl von Kanälen und Formaten Ihre Zielgruppe gezielt ansprechen.

? Mitarbeiterbindung verbessern: Entdecken Sie Maßnahmen, um Mitarbeiter\*innen nachhaltig zu begeistern.

? Interdisziplinäre Zusammenarbeit fördern: Gewinnen Sie Einblicke, wie Sie Abteilungen zusammenbringen und Synergien schaffen.

? Neue Technologien nutzen: Entdecken Sie die Potenziale von Metaverse und KI für ihr Employer Branding.

? Vom Austausch profitieren: Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und erweitern Sie Ihr professionelles Netzwerk.

## **Seminar-Inhalte**

### **HR, Marketing oder »Chefsache«?**

Warum man für eine erfolgreiche Arbeitgebermarke Silos aufbrechen muss.

### **Tool: Employer-Branding-Lifecycle**

Wie die holistische Betrachtung des Themas zum Erfolg beiträgt und Relevanz erzeugt.

### **Strategie und Employer Brand Value Proposition (EVP)**

Wie eine strategische Grundlage für die Entwicklung einer erfolgreichen Arbeitgebermarke gelegt wird.

### **Employer Brand Experience**

Wie eine konsistente Markenerfahrung über alle Touchpoints erzielt werden kann.

### **Boomer & Gen XYZ**

Warum es wichtig ist, bei der Entwicklung einer guten Arbeitgebermarke die verschiedenen Zielgruppen im Blick zu haben.

### **Trends**

Wie neue Technologien und Themen dazu beitragen können, eine erfolgreiche Arbeitgebermarke zu schaffen.

### **Mitgestaltung und interne Begeisterung**

Warum es sich lohnt, den Prozess partizipativ zu gestalten.

### **Aktive Organisationsentwicklung**

Warum Organisationen bereit sein müssen, an ihren Strukturen zu arbeiten und welchen positiven Einfluss dies auf die (Arbeitgeber-)Marke hat.

## **Konditionen**

790 EUR (zzgl. MwSt.)

Employer Branding ist ein klassisches Schnittstellenthema zwischen HR und Marketing oder Unternehmenskommunikation. Wenn auch Sie die abteilungsübergreifende Arbeit an der Arbeitgebermarke als Chance begreifen und mit zwei Personen aus Ihrem Unternehmen am Workshop teilnehmen, profitieren Sie von unseren Sonderkonditionen für »Silo-Sprenger« – »2 für 990 EUR« (zzgl. MwSt.).

Im Teilnahmeentgelt enthalten sind die Seminarmaterialien sowie das Catering während des Seminars.

### **Beginn:**

Dienstag, 7. Mai 2024, 09:30 Uhr

### **Ende:**

Dienstag, 7. Mai 2024, 17:30 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Berlin

Deutschland

**Website & Anmeldung:**

Email [presse@wirdesign.de](mailto:presse@wirdesign.de)

<https://www.wirdesign.de/news/praxisseminar-employer-branding-am-7.-mai-2024-in-berlin>