

## Digitales Meetup - Marke meets Nachhaltigkeit: Von Webdesign bis Nachhaltigkeitsbericht.



Alle sprechen von Nachhaltigkeit, aber was bedeutet das eigentlich im Kontext von Marke, Design und Technologie? Wie gestaltet man nachhaltige Websites? Wie viel Pflicht und wie viel Chance für die Marke steckt in Nachhaltigkeitsberichten? Darum geht es in unserem nächsten digitalen Meetup »Brands & Bytes« am 28. April ab 18:30 Uhr.

Wir wollen in unserem nächsten Brands & Bytes Meetup einige Aspekte der Nachhaltigkeit beleuchten und haben interessante Speaker gewinnen können.

Thorsten Greinus ist Creative Director bei wirDesign und Experte für Nachhaltigkeits- und Geschäftsberichte.

Gerrit Schuster (extern) hat sich in der letzten Zeit intensiv mit nachhaltigem Webdesign befasst und teilt sein fundiertes Wissen mit uns. <https://nachhaltiges-webdesign.jetzt/>

Marcus Morczinietz ist als Art Director und UX-Designer bei wirDesign immer nah an unseren Kund\*innen und gibt Einblicke in ein reales Projekt zum Thema.

Wir freuen uns über wertvolle Insights, zahlreiche Teilnehmer\*innen und einen regen Austausch.

Jetzt kostenlos anmelden: <https://www.meetup.com/brands-and-bytes/events/284906550/>

**Beginn:**

Donnerstag, 28. April 2022, 18:30 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 28. April 2022, 20:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [presse@wirdesign.de](mailto:presse@wirdesign.de)

<https://www.meetup.com/brands-and-bytes/events/284906550/>