

Atomic Branding: Von der Idee zur starken Marke

Erfahren Sie im interaktiven Webinar, warum eine klare Positionierung und skalierbare Leitidee eine Marke zukunftssicher machen, wie Marken mit flexiblen Brand Codes agil auf neue Anforderungen, Märkte und Zielgruppen reagieren können und wie man mit Atomic Branding eine erfolgreiche Marke aufbaut.

Atomic Branding: Von der Idee zur starken Marke.

Egal ob neues Produkt, neuer Markt, oder Neugründung – der Erfolg im B2B-Bereich hängt längst nicht mehr nur von guten Features oder dem richtigen Team ab. In einem maximal transparenten, globalen Marktumfeld von immer ähnlicher werdenden Angeboten macht die Marke den Unterschied. Um auch künftig erfolgreich zu sein, brauchen Marken eine klare, konsistente Identität, die für die Zielgruppen relevant ist und sich im Markt differenziert. **Der Schlüssel dafür lautet Atomic Branding.**

Als Nukleus und Ausgangspunkt beim Atomic Branding steht eine **starke Markenidee**: Sie bildet als »Leitplanke« einen medienneutralen genetischen Code der Marke, der weltweit einen konsistenten Auftritt garantiert und sich beliebig skalieren lässt. In Design, Kommunikation und auf allen Touchpoints.

Sebastian Tretbar, Creative Director und Lisa Geisler, Brand Strategist bei wirDesign geben im interaktiven Online-Workshop wertvolle Insights, Impulse und Tipps.

Ihre Learnings:

- Wie man mit Atomic Branding eine klare und konsistente Marke sowie zielgerichtete Marketing-Kommunikation aufbaut
- Warum eine klare Positionierung und Leitidee eine Marke zukunftssicher machen
- Verständnis für die Kraft einer Markenidee als Zuspitzung aller Markenfacetten in einem kreativ-inspirierenden Gedanken
- Wie Marken mit flexiblen Brand Codes agil auf neue Anforderungen, Märkte und Zielgruppen reagieren können

Beginn:

Donnerstag, 12. November 2020, 17:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 12. November 2020, 18:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://webinar.wirdesign.de/>