

Growth marketing SUMMIT

Auf dem growth marketing SUMMIT versammeln sich am 3. September 2019 internationale Expertinnen und Experten aus den Bereichen Growth Marketing, Data Analytics, User Research, UX Design, Conversion Management und Engineering sowie Konsumpsychologie in der Alten Oper in Frankfurt am Main. Die diesjährige Konferenz mit Fokus auf digitales Wachstum und Optimierung von Online-Auftritten trägt den Beitel *The Agile Business Revolution* und wird Themen wie Agilität, digitale Transformation, Kundenzentrierung und Online-Experimente beleuchten.

Dazu werden Experten wie André Morys (Gründer und Vorstand von konversionsKRAFT), Lukas Vermeer (Head of Experimentation bei booking.com), Lars Giere (Global Head of Incubation & Financing, mobile.de), die Leadership-Expertin Dr. Nicole Lipkin sowie Natasha Wahid von der GO Group Digital sprechen. Der diesjährige Keynote-Speaker ist der über die Start-up-Szene hinaus bekannte Eric Ries, Begründer der Lean-Start-up-Methode.

Ziel der englischsprachigen Konferenz ist es, internationale Erkenntnisse zum Erreichen von digitalem Wachstum und der nutzerzentrierten Optimierung von Websites praxisnah vorzustellen und den Austausch darüber anzuregen. Die über 660 angemeldeten Teilnehmenden erwartet neben den Redebeiträgen von namhaften Spezialisten ein abwechslungsreiches Programm: So können in den growthGAMES direkt praktische Aufgaben gelöst und intensives Networking betrieben werden.

Mit dem growth marketing SUMMIT, der 2010 ins Leben gerufen wurde und in den ersten Jahren als Conversion SUMMIT firmierte, veranstaltet das in Bad Homburg ansässige Unternehmen konversionsKRAFT (Web Arts AG) eine Konferenz, die in Zeiten digitaler Transformation spürbar zunehmendes Interesse und Anklang seitens Unternehmen findet. Online tätige Unternehmen erhalten hier Impulse dazu, wie sie Kundenerlebnisse verbessern und damit auch ihren Erfolg steigern können.

Beginn:

Dienstag, 3. September 2019, 08:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 3. September 2019, 23:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Website & Anmeldung:

<https://www.growthmarketingsummit.com/>