

Erfolgsfaktor Social Media



XING, LINKEDIN & CO. PROFESSIONELL EINSETZEN LIVE ONLINE-SEMINAR

Die Sichtbarkeit von Mitarbeiter/innen in den Sozialen Medien wird immer bedeutsamer. Viele Unternehmen setzen heute auf Corporate Influencer für den Bereich Social Media, die dem Unternehmen in der Öffentlichkeit ein Gesicht geben und gleichzeitig authentisch und glaubwürdig die Werte und Botschaften des Unternehmens vermitteln.

Sie möchten sich selbst und Ihren Arbeitgeber in den Sozialen Medien präsentieren, sind sich aber noch unsicher, WIE genau Sie das am besten umsetzen? – Dann sind Sie in diesem praxisnahen, interaktiven Online-Workshop mit Expertin Diana Brandl genau richtig.

Dauer: 1,5 Stunden

Technik: Die Daten zur Einwahl erhalten Sie 24 Stunden vor dem Online-Seminar per E-Mail. Aktuell ist Durchführung als Microsoft Teams, Cisco Webex oder Zoom-Meeting (unterstützte Browser: Internet Explorer 11, Microsoft Edge, Die neueste Version von Chrome, Die neueste Version von Firefox) geplant. Wenn Sie die Tools noch nie benutzt haben, so werden Sie aufgefordert die Datei unverbindlich und kostenfrei auf dem Rechner zu installieren. Bitte prüfen bzw. klären Sie ab, ob sie die Rechte haben, oder vorab die Freigabe erhalten.

Mindestausstattung: PC mit Lautsprecher
Wünschenswerte Ausstattung: Webcam und Mikrofon

INHALTE DES LIVE-ONLINE-SEMINARS „ERFOLGSFAKTOR SOCIAL MEDIA“

- Verschaffen Sie sich einen Überblick: Kanäle, Fakten & Begriffe, die Sie kennen sollten.
- Sie haben die Wahl: Welche Kanäle sind für Sie und/ oder Ihr Unternehmen sinnvoll? Wo finden Sie Ihre Zielgruppe und wie sprechen Sie diese am besten an?
- Gut zu wissen: Social-Media-Insights und Social-Media-Guidelines
- Storytelling: Wie Sie mit den richtigen #Hashtags gefunden werden und das eigene Profil schärfen
- Foren, Blogs & Podcasts: Wertvolle digitale Quellen
- Ihre Verantwortung als Corporate Influencer: Diese Dos und Don'ts gilt es zu beachten

IHR NUTZEN

In diesem Online-Training erhalten Sie einen Einblick, wie die „Social Media Welt“ funktioniert und worauf Sie achten müssen. Sie erfahren, welche Social Media Kanäle für Ihr Unternehmen strategisch relevant sind und lernen, wie Sie sich selbst dort erfolgreich positionieren, damit Ihre Unternehmensmarke optimal profitiert.

TRAINERIN

Diana Brandl

blickt auf eine fast 20jährige erfolgreiche Karriere als Senior Executive Assistant auf Topmanagement-Ebene in Unternehmen wie ratiopharm, Sony und Mister Spex zurück. Sie engagiert sich intensiv für das Berufsbild der Office Professionals und war im Vorstand als auch als Regionalgruppenleitung bei IMA (International Management Assistants) Deutschland tätig.

Frau Brandl ist freiberufliche Fachautorin für diverse Verlage und Fachmagazine, betreibt ihren eigenen Facebook Blog „The Socialista Projects“, gibt Seminare und Workshops und spricht auf nationalen wie internationalen Konferenzen. Dabei setzt sie sich maßgeblich für die Themen Social Media, New Work, Personal Branding und Digitalisierung ein.

Diana Brandl bezeichnet sich selbst als Digital Native und hat zuletzt in der Start Up Welt gearbeitet. Sie lehrt aus erster Hand, was es bedeutet, mit Millennial Managern zusammenzuarbeiten und welche Wichtigkeit das eigene Storytelling in der Profilschärfung hat.

Frau Brandl wurde als Delegierte auserwählt und nahm im Oktober 2018 am internationalen World Administrators Summit in Frankfurt teil. Dort hat sie mit zwei weiteren Repräsentantinnen Deutschland vertreten und sich in diversen Arbeitsgruppen intensiv mit dem Berufsbild der Assistenz der Zukunft auseinandergesetzt.

Frau Brandl ist viel gefragte Office Expertin, Gesprächs- und Interviewpartnerin im In- und Ausland und hat zuletzt die internationale Office Management Industrie mit der Initiative #WeAreInThisTogether inspiriert. Sie ist Autorin des Buches „Die Assistenz in der digitalen Transformation“ und Co-Autorin bei „Chefsache Assistenz“. Im Januar 2020 hat sie den weltweit ersten deutschsprachigen Podcast „The Future Assistant“ erfolgreich gelauncht.

Diana Brandl wurde 2019 für den Digital Female Leader Award nominiert und als Woman of the Week von den Global Digital Women gekürt.

Beginn:

Montag, 2. September 2024, 14:00 Uhr

Ende:

Montag, 2. September 2024, 15:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email tremmel@wbildung.de

<https://wbildung.de/erfolgsfaktor-social-media/>