

Digital Transformation Design



ORGANISATIONEN UND TEAMS DURCH DEN DIGITALEN WANDEL FÜHREN.

Alle Branchen werden in irgendeiner Art von der Digitalisierung betroffen sein. Industrie 4.0 zeichnet diesen Weg schon vor. Bestehende Führungsstile, Arbeitsweisen, Geschäftsmodelle und Strukturen tragen nicht mehr. In den Unternehmen braucht es neue Formen der Zusammenarbeit und neue Führungspersönlichkeiten, um die Digitale Transformation zu gestalten. Digital Transformation Leader werden gebraucht. Dieses Grundlagen-Seminar bietet Impulse und Handlungsempfehlungen, um diese Rolle und Aufgaben in ihrem Unternehmen auszufüllen.

INHALTE IM SEMINAR DIGITAL TRANSFORMATION DESIGN

Onboarding: New Work, Agilität & Digitalisierung

Was bedeutet New Work und Digitale Transformation für Märkte, Organisationen und Menschen?
Was prägt das Mindset von Digital Leader?

- Agiles Mindset: So denken und agieren digitale Frontrunner.
- Schreckgespenst VUKA: Volatilität, Ungewissheit, Komplexität und Dynamik in der digitalen Welt.
- Disruptive Newcomer und Geschäftsmodellinnovatoren.

Digital Leadership – Erfolgsfaktoren digitaler Vorreiter

Was machen Digital Leader anders?

Welche Prinzipien, Arbeitsweisen, Strukturen und Werkzeuge nutzen die digitalen Frontrunner?

- 33 Prinzipien zur Navigation auf den Weltmeeren der Digitalisierung.
- Toolbox Digital Leadership.
- Das neue Rollenverständnis von Führung in der digitalen Welt.
- Mit VOPA auf der VUKA-Welle reiten!
- Agile Arbeitsweisen und Methoden im Überblick.

Masterplan im Digital Transformation Design Canvas

Was bedeutet Digitale Transformation konkret?

Wie lässt sich Digitale Transformation gestalten und steuern?

- Arbeiten mit dem Canvas: Gedanken sortieren, Ideen mit anderen teilen, Transparenz schaffen.

- Auf einen Blick erfassen auf welcher digitalen Entwicklungsstufe Sie stehen.
- Mit Ihrem Team dieselbe Sprache sprechen.
- Die harten und weichen Facts des Digital Change effektiv kommunizieren.
- Handlungsfelder der Digitalen Transformation sofort identifizieren.
- Workshop: Standortbestimmung: wo stehen Sie auf dem Weg der Digitalen Transformation?

Transformation von Haltung & Kultur

Wie initiieren wir den Digital Mindshift?

Wie gestalten wir eine Organisationskultur für Erfolg in der digitalen Welt?

- Culture-Eats-Strategy-For-Breakfast-Prinzip – Zuerst die Kultur, dann das vergnügen.
- Start-With-Why-Prinzip – Warum nur das Warum eine gemeinsame Ausrichtung schafft.
- Theorie-Y-Prinzip – Der Mensch ist doch nicht so doof, unwillig und faul!
- Happiness-Prinzip – Gute Milch kommt von glücklichen Kühen.
- Das Turnschuh-Prinzip – Flink auf jedem Parkett!
- Fail-Fast-Prinzip – Scheitern erlaubt!

Transformation von Strukturen und Prozessen

Welche agilen Werkzeuge unterstützen den Transformationsprozess?

Wie durchdringt die Digitale Transformation Arbeitsweise, Prozesse und Strukturen?

- Empowerment-Prinzip – Zwerge zu Riesen machen.
- Selbstorganisations-Prinzip – Die Befreiung aus der tayloristischen Unmündigkeit.
- Sprint-Prinzip – In einen schwungvollen Rhythmus kommen.
- Flow-Prinzip – Hochleistung im Alpha-Zustand.
- Feed-Forward-Prinzip – Zurück in die Zukunft.

Transformation von Produkten & Geschäftsmodellen

Wie entwickeln wir innovative, digitale Leistungsangebote?

Wie verdienen wir morgen in der digitalen Zukunft unser Geld?

- Moonshot-Prinzip – Wer Visionen hat, sollte zum CEO gehen.
- Fünf-Kräfte-Prinzip – Armdrücken mit disruptiven Angreifern.
- Customer-Experience-Prinzip – In den Mokassins der Kunden Produkte entwickeln.
- Geschäftsmodell-Prinzip – How to Make Money.

Toolbox Digitale Transformation

Welche agilen Arbeitsweisen beflügeln die Organisation?

Wie bringt man digitale Veränderungsprozesse in Schwung?

- Klar, visuell und schnell: Kommunikation in der agilen Teamarbeit.
- Iteration, Reflexion und Kontinuierliche Verbesserung.
- Disruptives Denken und Innovieren mit Methodik.

Kulturwandel 4.0: Ihre Roadmap zur Digitalen Transformation

Was sind die Schritte zum Erfolg im digitalen Wandel?

Wie bekommen Sie die Mitarbeiter mitgenommen auf dem Weg zur digitalen Transformation?

- Selbstreflexion der Führungskraft als Voraussetzung für die Begleitung im Wandel.
- Offene und transparente Kommunikation leben.
- Vertrauenskultur entwickeln.

- Beteiligung der Mitarbeiter an der Gestaltung des Wandels ermöglichen.
- Potentialentfaltung fördern und Teams entsprechend zusammenstellen.

IHR NUTZEN AUS DEM SEMINAR DIGITAL TRANSFORMATION DESIGN“

Sie beherrschen die wichtigsten Methoden und Konzepte, um Menschen und Organisationen agil durch die Digitale Transformation zu führen.

- Sie entwickeln ein Verständnis, wo ihr Unternehmen / Ihre Abteilung / Ihr Team im digitalen Wandel steht.
- Sie erkennen notwendige Aktionsfelder zur Digitalen Transformation.
- Sie entwickeln mit dem Digital Transformation Design Canvas einen ersten Masterplan.
- Sie verstehen, was der Kulturwandel 4.0 bedeutet und können diesen Transformationsprozess steuern.
- Sie eignen sich Basiswissen an, was Digitale Führung / einen Digital Leader ausmacht.
- Sie bekommen Einblick in die agilen Arbeitsweisen der digitalen Märkte.
- Sie lernen Tools der digitalen Frontrunner kennen.
- Sie haben die Gelegenheit Ihre individuellen Themen- und Fragestellungen mit den Experten und anderen Teilnehmern zu diskutieren.
- Sie steigern Ihren Umsetzungserfolg durch unseren digitalen Transfer-Coach.

QUALITÄTSVERSPRECHEN FÜR IHRE WEITERBILDUNG

- Anerkennung durch Zertifikat der Hochschule Fresenius
- Kompetente Trainer mit viel Erfahrung in der Beratungspraxis
- Hohe Aktualität und Praxisrelevanz der Inhalte
- Kleine Gruppen und moderne Lehrmethoden
- Hohe Qualitätsorientierung durch kontinuierliche Evaluation und Feedback
- Hohe Kundenzufriedenheit: Durch mehr als 1000 zufriedene Seminarteilnehmer getestet

TRAINER

Prof. Dr. Dennis Lotter

ist Andersdenker und Agent Provocateur in Sachen Digitale Transformation. Mit Elan und Leidenschaft jagt er die Schreckgespenster der Wirtschaft in digitalen Zeiten. Als Keynote Speaker und Trainer holt er Menschen aus ihren Komfortzonen – Als Berater und Agile Coach begleitet er Mittelstand und Konzerne methodensicher im digitalen Veränderungsprozess.

Sein umfassendes Expertennetzwerk sowie die anwendungsorientierte Forschung im Rahmen seiner Professur für Sustainable Marketing & Leadership an der Hochschule Fresenius ermöglichen ihm den Zugang zu neuesten Erkenntnissen, Modellen und Werkzeugen. In seinem Podcast und Blog #Andersdenker blickt er unkonventionell und provokant auf Themen, die Digital Leader bewegen. Im Rahmen seiner offenen Seminare und Coachings befähigt er Fach- und Führungskräfte für die Arbeitswelt von morgen.

Beginn:

Montag, 10. Juni 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 11. Juni 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email zagrodnik@wbildung.de

<https://wbildung.de/digital-transformation-leader/>