

# Webinar: Erfolgreiche Angebote bei öffentlichen Aufträgen platzieren – so geht's!

## Webinar: Erfolgreiche Angebote bei öffentlichen Aufträgen platzieren – so geht's!

Nützliche Tipps für die Angebotsabgabe aus Sicht der öffentlichen Auftraggeber

Bei der öffentlichen Auftragsvergabe gelten klar definierte Regeln. Anders als im B2B-Bereich gibt es wenig Spielraum für Nachbesserungen, Aufklärungsgespräche oder Nachverhandlungen. Mit anderen Worten: Ihr Angebot muss sofort überzeugen und das nicht nur aus finanzieller Sicht.

Im Webinar ändern Sie die Perspektive. Sie schauen mit der Referentin wie ein öffentlicher Auftraggeber auf die Bekanntmachung und Vergabeunterlagen. So lernen Sie, den öffentlichen Auftraggeber und seine Erwartungen besser zu verstehen und können trotz der strengen Rahmenbedingungen mit Ihrem Angebot punkten.

Empfehlenswert für alle, die in den öffentlichen Markt einsteigen wollen oder auf der Suche nach nützlichen Tipps aus dem Vergabealltag öffentlicher Auftraggeber sind.

### Folgende Schwerpunkte erwarten Sie:

- Öffentliche Ausschreibungen effektiv recherchieren
- Bekanntmachungen und Ausschreibungsunterlagen richtig lesen und verstehen
- Bedeutung von Fristen im Ausschreibungsverfahren
- Werkzeuge bei Fehlern im Ausschreibungsverfahren geschickt einsetzen

### Zielgruppe:

- Bieterunternehmen?
- Alle, die Interesse an diesem Thema haben?

### Referentin:

- Susann Wolf, Unternehmens- und Angebotscoach im Öffentlichen Sektor

### [Jetzt Anmelden](#) Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme am Online-Kurs:

Als Webinar-Software wird Zoom verwendet. Für Ihre erfolgreiche Teilnahme benötigen Sie einen Internetzugang sowie einen Desktop-PC, einen Laptop oder ein anderes Mobilgerät. Webkamera und/oder Mikrofon sind nicht zwingend erforderlich, aber von Vorteil, wenn Sie sich aktiv mit Ton und Bildbeiträgen am Webinar beteiligen möchten. Für Ihre Fragen steht während der Veranstaltung eine Life-Chat-Funktion zur Verfügung.

### Kurzanleitung für die optimale Softwarenutzung:

Drei Tage vor dem Webinar erhalten Sie einen Einladungslink mit den Einwahldaten. Für Ihre Teilnahme an der Zoom-Webkonferenz klicken Sie auf diesen Link. Wenn Sie zum ersten Mal an einer Zoom-Webkonferenz teilnehmen, müssen Sie anschließend das im Web-Browser angezeigte Plug-In herunterladen und installieren. Das Anlegen eines separaten Accounts bei Zoom ist nicht notwendig.

Eine Stornierung der Buchung ist bis 2 Werktage vor dem Tag der Veranstaltung kostenfrei möglich. Danach ist das volle Entgelt zu entrichten. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vergabe24 GmbH als Veranstalter behält sich das Recht auf Absage des Webinars aus wichtigem Grund (z.B. zu geringe Teilnehmerzahl oder Ausfall der Referenten) vor.

Veranstaltungsort: online

Termine: Mittwoch, 15.05.2024 von 13.00 bis 15.00 Uhr

**Kosten & Anmeldung** Die Anmeldung erfolgt über:

Vergabe24 GmbH  
Ansprechpartner:  
Sabine Rittweger  
E-Mail: [redaktion@vergabe24.de](mailto:redaktion@vergabe24.de)

Preis: 139,00 EUR zzgl. MwSt.

**Beginn:**

Mittwoch, 15. Mai 2024, 13:00 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 15. Mai 2024, 15:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [redaktion@vergabe24.de](mailto:redaktion@vergabe24.de)

<https://www.vergabe24.de/service/seminare-und-veranstaltungen/webinar-erfolgreiche-angebote-bei-oeffentlichen-auftraegen-platzieren-so-gehts>