Boom-Town e-Commerce

Der elektronische Handel als wichtiger Bestandteil heutiger Digitalisierungsstrategien

Thema: Online-Handel, e-Commerce, e-Shop

Referent: Marc Müller, Trovarit AG

e-Commerce ist die verkürzte Form für den englischen Begriff electronic Commerce, welcher übersetzt elektronischer Handel oder auch Handelsverkehr bedeutet. Mit e-Commerce bezeichnet man hauptsächlich den Handel im Internet, wobei nicht nur der Kauf- und Verkaufsprozess zu dem Begriff des e-Commerce zählt. Auch etwaige Leistungen, wie in dem Sektor Kundenservice und Online-Banking zählen zu der Bezeichnung e-Commerce. Der Fokus liegt jedoch hauptsächlich auf dem elektronischen Geschäftsverkehr in dem Bereich der B2C und B2B -Geschäfte. e-Commerce und hier die damit einhergende e-Commerce-Strategie ist ein wesentlicher Bestandteil heutiger Digitalisierungsstrategien. Doch welche Vorteile bietet das Thema e-Commerce für Unternehmen? Worauf muss ein Unternehmen achten, wenn es in den elektronischen Handel einsteigen möchte? Welchen Herausforderungen muss es sich stellen und welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen dabei beachtet werden?

Beginn:
Freitag, 25. September 2020, 11:00 Uhr

Ende:
Freitag, 25. September 2020, 11:45 Uhr

Veranstaltungsort:
Online

Website & Anmeldung:
https://www.trovarit.com/academy/webinare/