

Traxpay Head of Finance Jan Osenegg zum Thema “Neues aus der Finanzwelt: Digitalisierung – Skonto 2.



The image shows a screenshot of the Traxpay website. At the top left is the Traxpay logo. To its right are navigation links: LÖSUNGEN, PARTNER, SUSTAINABILITY, INSIGHTS, and ÜBER UNS. On the far right, there is a search bar and language selection options for 'in', 'EN', and 'DE'. The main banner features a white coffee cup in the foreground, with a blurred background of a stock market candlestick chart. A red banner at the top of the image reads 'Wohin entwickeln sich die Märkte?'. Below it, a white banner states '20.01.2022 · 09.30 bis 16.00 Uhr'. A green circular badge on the right side of the banner says 'EXKLUSIV & KOSTENLOS für Mitglieder'. Below the banner, the text reads 'VIRTUELLER KAFFEE-KONGRESS' and '20. JANUAR 2022'. A short paragraph of text follows, mentioning the virtual coffee congress of the German Coffee Association and Traxpay Head of Finance Jan Osenegg's participation on the topic 'Neues aus der Finanzwelt: Digitalisierung – Skonto 2.0'.

Virtueller Kaffee-Kongress 2022: Wohin entwickeln sich die Märkte?

Wie sich der Kaffeemarkt online entwickelt, wohin der Kaffeemarkt in der Zukunft gehen wird und wie man Skonto 2.0 über digitale Finanzierungsplattformen lösen kann, erfährt man im virtuellen Kaffeekongress des Deutschen Kaffeeverbandes. Traxpay Head of Finance Jan Osenegg spricht zum Thema “Neues aus der Finanzwelt: Digitalisierung – Skonto 2.0”.

Die Kaffeewelt ist im Wandel. Die Corona-Pandemie beeinflusst den weltweiten Handel, den Rohkaffeemarkt und die Finanzierung von Kaffeegeschäften. Wie zukunftstauglich der Kaffeeanbau in Zeiten von Klimawandel und sinkenden Rohkaffeepreisen ist, wie man Kaffee in Zeiten der Digitalisierung finanziert und welche Coffee-Trends auf uns warten, erfahren Sie auf dem virtuellen Kaffeekongress.

Wo:

Digital, exklusiv für Mitarbeiter*innen von Mitgliedsunternehmen des Deutschen Kaffeeverbandes.

Wann:

20. Januar 2022

Ab 9.30-16.00 Uhr

Kongreßprogramm:

https://www.kaffeeverband.de/media/events/Kaffee-Kongress_2022_Tagungsprogramm.pdf

Agenda:

Carbon, climate & coffee: from focused actions to a sector transformation (Jeremy Dufour, ofi / Florian Schmidt, ofi)

Ausblick Kaffeemarkt (Carsten Fritsch, Commerzbank)

Wie hat sich der Kaffeemarkt im Onlinebereich 2021 entwickelt? (Tim König, Google)

Der Kaffeemarkt im Wandel (Barbara Kopske, NielsenIQ)

Ausblick 2022: Corona, Engpässe, Inflation – Risiken für den globalen Aufschwung (Christian Lips, NORD/LB)

Brazilian Coffees & Specialty Coffees – Trends for 2022 (Vanusia Nogueira, BSCA Brazilian Specialty Coffee)

Wie zukunftstauglich ist der Kaffeeanbau? (Dieter Overath, Fairtrade)

Neues aus der Finanzwelt: Digitalisierung – Skonto 2.0 (Jan Torsten Oseneegg, Traxpay)

Entwicklungen im deutschen Kaffeemarkt 2021 (Holger Preibisch, Deutscher Kaffeeverband)

Transparenz durch wahre Preise am Beispiel von TRUESDAY Specialty Coffee (Henning Reiche, TRUESDAY)

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Anmeldung:

Exklusiv für Mitarbeiter*innen von Mitgliedsunternehmen des Deutschen Kaffeeverbandes.

<https://www.kaffeeverband.de/de/veranstaltungen/kaffee-kongress-2022>

Mehr Infos auch auf:

<https://www.traxpay.com/ueber-uns/news-events/virtueller-kaffee-kongress-2/>

Über den deutschen Kaffeeverband

Der Deutsche Kaffeeverband ist mit seinen mehr als 330 Mitgliedern einer der mittelgroßen Verbände, dafür aber mit umso mehr Gewicht. Schließlich ist Kaffee eines der wichtigsten Handelsgüter überhaupt und Deutschland der drittgrößte Kaffeemarkt der Welt. Unter den Mitgliedern sind fast alle vertreten, die in der jeweiligen Branche Rang und Namen haben. Doch der Verband ist keineswegs nur die Interessenvertretung der Großen, sondern steht für kleine und große Mitglieder gleichsam ein. Schließlich können nur alle zusammen in einem Verband stark sein.

Über Traxpay:

Traxpay ist eine schnell wachsende Online-Plattform für Lieferantenfinanzierung, die mit einem Multibanken-Ansatz aus Europa heraus global agiert und schon heute Lieferanten in über 30 Ländern bedient. Mit der Mission, die „Platform of Choice“ für Käufer, Lieferanten und Banken zu werden, ermöglicht Traxpay Unternehmen ein einfaches, sicheres und nachhaltiges Working Capital Management mit allen gängigen Instrumenten der Lieferkettenfinanzierung.

Etablierte Finanzinstitute wie die Deutsche Bank, Nord/LB, LBBW oder die KfW IPEX-Bank vertrauen der Finanzierungslösung von Traxpay und pflegen strategische Partnerschaften mit dem Unternehmen. Durch ein neues Sustainable-Supply-Chain-Finance-Programm können Plattformnutzer die Nachhaltigkeit ihrer Lieferketten finanziell incentivieren.

Beginn:

Donnerstag, 20. Januar 2022, 09:00 Uhr

Ende:

Freitag, 21. Januar 2022, 04:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.traxpay.com/ueber-uns/news-events/virtueller-kaffee-kongress-2/>