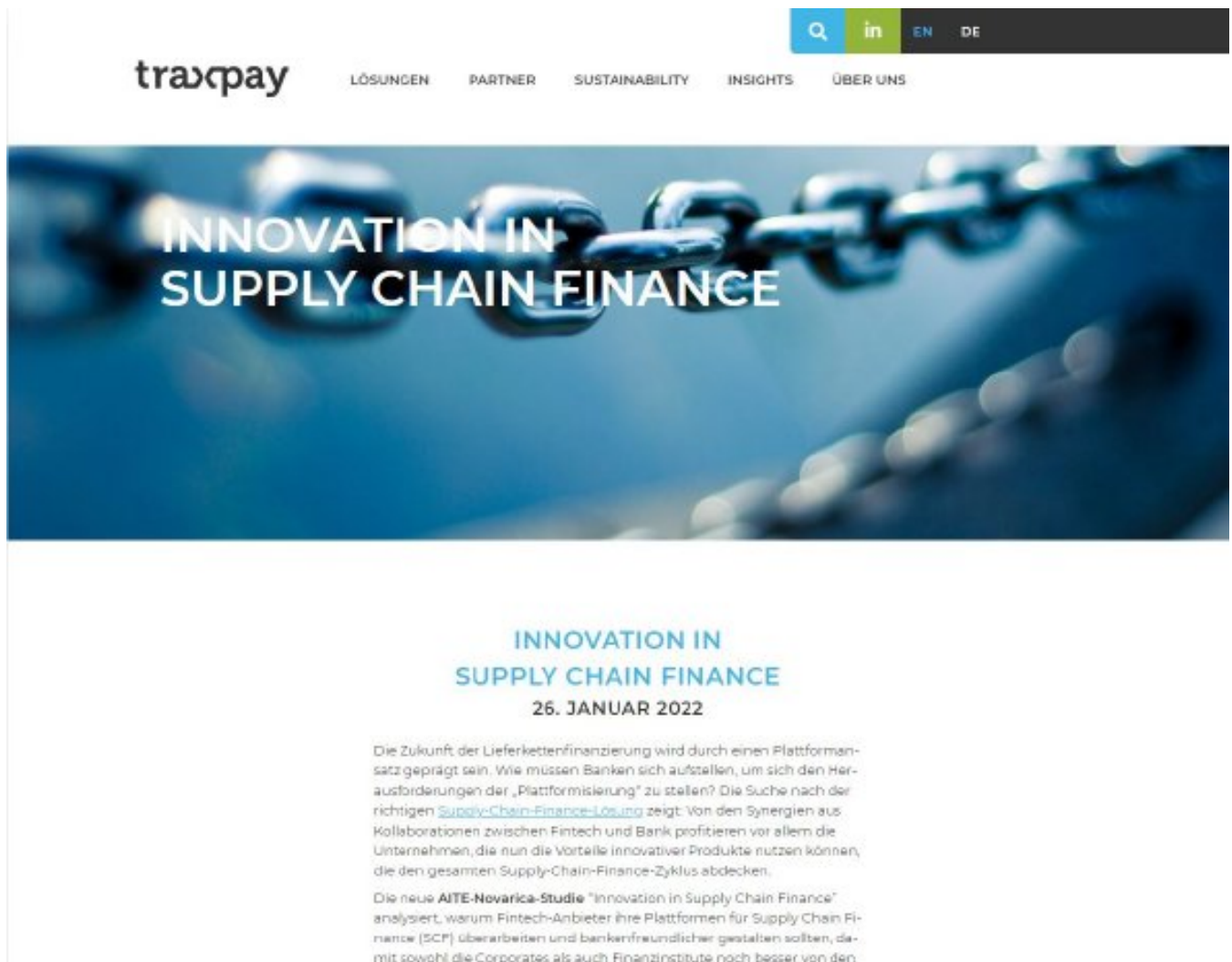


# Digital-Talk: Innovation in Supply Chain Finance



The screenshot shows the top navigation bar of the Traxpay website. The logo 'traxpay' is on the left. To its right are menu items: 'LÖSUNGEN', 'PARTNER', 'SUSTAINABILITY', 'INSIGHTS', and 'ÜBER UNS'. On the far right, there is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'in EN DE'. Below the navigation bar is a large blue banner with a close-up image of a metal chain. The text 'INNOVATION IN SUPPLY CHAIN FINANCE' is overlaid on the banner in white, bold, uppercase letters. Below the banner, the event title 'INNOVATION IN SUPPLY CHAIN FINANCE' and the date '26. JANUAR 2022' are centered. A paragraph of German text follows, discussing the future of supply chain finance and the role of fintech and banks. The text is partially obscured by a light blue box.

traxpay LÖSUNGEN PARTNER SUSTAINABILITY INSIGHTS ÜBER UNS

INNOVATION IN  
SUPPLY CHAIN FINANCE

INNOVATION IN  
SUPPLY CHAIN FINANCE  
26. JANUAR 2022

Die Zukunft der Lieferkettenfinanzierung wird durch einen Plattformansatz geprägt sein. Wie müssen Banken sich aufstellen, um sich den Herausforderungen der „Plattformisierung“ zu stellen? Die Suche nach der richtigen [Supply-Chain-Finance-Lösung](#) zeigt: Von den Synergien aus Kollaborationen zwischen Fintech und Bank profitieren vor allem die Unternehmen, die nun die Vorteile innovativer Produkte nutzen können, die den gesamten Supply-Chain-Finance-Zyklus abdecken.

Die neue **AITE-Novarica-Studie** „Innovation in Supply Chain Finance“ analysiert, warum Fintech-Anbieter ihre Plattformen für Supply Chain Finance (SCF) überarbeiten und bankenfreundlicher gestalten sollten, damit sowohl die Corporates als auch Finanzinstitute noch besser von den

## Digital-Talk: Innovation in Supply Chain Finance

Traxpay lädt zum Digital-Talk: Innovation in Supply Chain Finance. Enrico Camerinelli, Strategic Advisor, Aite-Novarica Group, Markus Rupprecht, CEO Traxpay und Kate Pohl, Head of Banking and Strategy Traxpay, stellen die neuen Studienergebnisse der AITE-Novarica-Studie vor.

Die Zukunft der Lieferkettenfinanzierung wird durch einen Plattformansatz geprägt sein. Wie müssen Banken sich aufstellen, um sich den Herausforderungen der „Plattformisierung“ zu stellen? Die Suche nach der richtigen [Supply-Chain-Finance-Lösung](#) zeigt: Von den Synergien aus Kollaborationen zwischen Fintech und Bank profitieren vor allem die Unternehmen, die nun die Vorteile innovativer Produkte nutzen können, die den gesamten Supply-Chain-Finance-Zyklus abdecken.

Die neue **AITE-Novarica-Studie** „Innovation in Supply Chain Finance“ analysiert, warum Fintech-Anbieter ihre Plattformen für Supply Chain Finance (SCF) überarbeiten und bankenfreundlicher gestalten sollten, damit sowohl

die Corporates als auch Finanzinstitute noch besser von den Vorteilen der Plattformen profitieren können. In unserem Digital Talk möchten wir mit Ihnen die Studienergebnisse diskutieren und Ihre Fragen beantworten.

Hier können Sie die Studie im Vorfeld downloaden.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

**Wo:**

[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_1YZN-SngSDmm\\_Ky3yTJTUA](https://zoom.us/webinar/register/WN_1YZN-SngSDmm_Ky3yTJTUA)

**Wann:**

26. Januar 2021, 15 Uhr

**Im Gespräch:**

Kate Pohl, Head of Banking and Partner Strategy, Traxpay

Markus Rupprecht, CEO and Co-Founder, Traxpay

Enrico Camerinelli, Strategic Advisor, Aite-Novarica Group

**Anmeldung:**

[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_1YZN-SngSDmm\\_Ky3yTJTUA](https://zoom.us/webinar/register/WN_1YZN-SngSDmm_Ky3yTJTUA)

**Mehr Infos auch auf:**

<https://www.traxpay.com/ueber-uns/news-events/digital-talk-innovation-in-supply-chain-finance>

*Die Aite-Novarica Group ist ein Beratungsunternehmen, das Hunderten von Banken, Versicherern, Zahlungsanbietern und Wertpapierfirmen sowie Technologie- und Dienstleistern, die sie unterstützen, geschäftskritische Einblicke in Technologie, Vorschriften, Strategie und Betrieb bietet.*

*Die Experten, welche sich aus ehemaligen Führungskräften in den Bereichen Technologie, Strategie und Betrieb sowie erfahrenen Forschern und Beratern zusammensetzen, bieten ihrem Kundenstamm umsetzbare Ratschläge und nutzen tiefe Einblicke, die über ihr umfangreiches Kundennetzwerk und andere Branchenkontakte entwickelt wurden.*

**Über Traxpay:**

*Traxpay ist eine schnell wachsende Online-Plattform für Lieferantenfinanzierung, die mit einem Multibanken-Ansatz aus Europa heraus global agiert und schon heute Lieferanten in über 30 Ländern bedient. Mit der Mission, die „Platform of Choice“ für Käufer, Lieferanten und Banken zu werden, ermöglicht Traxpay Unternehmen ein einfaches, sicheres und nachhaltiges Working Capital Management mit allen gängigen Instrumenten der Lieferkettenfinanzierung.*

*Etablierte Finanzinstitute wie die Deutsche Bank, Nord/LB, LBBW oder die KfW IPEX-Bank vertrauen der Finanzierungslösung von Traxpay und pflegen strategische Partnerschaften mit dem Unternehmen. Durch ein neues Sustainable-Supply-Chain-Finance-Programm können Plattformnutzer die Nachhaltigkeit ihrer Lieferketten finanziell incentivieren.*

**Beginn:**

Mittwoch, 26. Januar 2022, 15:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 19. Mai 2022, 16:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_1YZN-SngSDmm\\_Ky3yTJTUA](https://zoom.us/webinar/register/WN_1YZN-SngSDmm_Ky3yTJTUA)