

Wie wirke ich - online?

Wir sind online und kommunizieren auf digitalen Wegen. Wir alle können das inzwischen und bemühen uns darum, das nicht nur technisch zu stemmen, sondern dabei auch Inhalte und Aufgaben gekonnt zu transportieren. Doch wie komme ich tatsächlich bei den verschiedenen Gesprächspartnern an? Wie schätzt mich der andere ein? Sind meine Botschaften verständlich? Kurzum: wie wirke ich online?

Arbeiten im Homeoffice, Kommunizieren über Online-Plattformen, präsent sein in Video-Konferenzen, sich in digitalen Meetings mit Geschäftspartnern, Führungskräften, Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern treffen – das ist die aktuelle Situation. Das stellt Unternehmen und Teams vor neue Herausforderungen – auch was die eigene Wirkung vor der Kamera und die Web-Präsenz anbelangt.

Denn: die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens, intern und extern, passiert mitunter in digitalen Räumen. Die gute Präsentation und Abstimmung genau wie der Informationsfluss und die optimale Kommunikation hängt von den persönlichen Fähigkeiten der Mitarbeiter und Mitwirkenden ab.

Der sichere Auftritt gehört zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren im Berufsleben. Wer etwas darstellen will, sollte rhetorisch überzeugen können, kommunikativ professionell agieren. Die richtigen Worte finden und diese selbstbewusst – mit der passenden Körpersprache untermalt – ans Publikum bringen, ist schon im „normalen“ Berufsalltag eine Herausforderung. Und im virtuellen Raum erst recht. Denn unsere Körpersprache ist minimiert, man nimmt einander nur noch teilweise wahr. Auch technische Unvorhersehbarkeiten sorgen für so manches Hindernis.

Umso wichtiger sind der Ausdruck im Gesicht und die Stimme, der Inhalt und die Art, das Gesagte zu vermitteln. Im Mittelpunkt stehen Möglichkeiten, mit denen Sie kompetent und überzeugend kommunizieren – auch unter den Umständen, die online mit sich bringt.

In diesem Live-Online-Seminar schauen wir nicht nur rhetorisch etwas genauer hin. Gerade im virtuellen Raum braucht es ein gutes, wertschätzendes Miteinander und den aktiven Austausch.

Ziel der Weiterbildung

Nach dem Seminar

- haben Sie Antworten darauf, wie Sie online wirken und bei Ihrem Gegenüber ankommen
- bekommen Sie reflektiert, wie Sie agieren können und was Sie besser sein lassen sollten
- können Sie Ihre Rahmenbedingungen, Hintergründe und Kleidung optimieren
- sind Sie in der Lage, mit unvorhersehbaren Störungen umzugehen oder diese besser erst gar nicht entstehen zu lassen.

Methoden:

Wir nähern uns Schritt für Schritt dem Themenfeld, erst mit theoretischem Input und dann anhand verschiedener Beispiele. In praktischen Übungen probieren wir manches aus und reflektieren – vor allem auch durch das Feedback der anderen. Sofern gewünscht, nutzen wir bewusst Fallbeispiele aus der Praxis, im Idealfall aus der Realität der Teilnehmer, um damit zu arbeiten und Lösungsstrategien in bestimmten Situationen zu entwickeln. Kurzvorträge, Fallbeispiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenarbeit, vertiefende Übungen sind Bestandteile dieses interaktiven Online-Seminars.

Beginn:

Freitag, 19. April 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Freitag, 19. April 2024, 16:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.tae.de/35683.00.004>