

# Expertenforum Marketing Excellence 2020

Die Sammlung von Kundeninformationen und deren Auswertung ist der Dreh- und Angelpunkt für die moderne Kundenkommunikation. Insbesondere in der aktuellen Zeit ist es von noch größerer Bedeutung, Kunden und Interessenten gut zu kennen und sie auch ohne Events, Messen und andere Live-Veranstaltungen überzeugend anzusprechen – bedarfsgerecht und mit dem richtigen Content. Mit einer funktionierenden Marketing Automation sind Sie optimal gerüstet, um diese Herausforderungen zu meistern.

Wenn Sie jetzt eine funktionierende Marketing Automation aufbauen, Kampagnen automatisiert steuern und Ihre Kunden sowie Interessenten individuell ansprechen wollen, dann sind Sie auf unserem Expertenforum Marketing Excellence richtig. Auf unserem virtuellen Event erfahren Sie, wie Sie Ihre Kundenprozesse digitalisieren, Kundendaten sammeln und daraus die richtigen Schlüsse ziehen. Unsere Experten zeigen Ihnen, mit welchen Tools und Systeme Sie die Digitalisierung im Marketing umsetzen und veranschaulichen gleichzeitig, wie Sie diesen Wandel mit der passenden Change-Begleitung unterstützen.

Diese Highlights erwarten Sie:

- Methoden und Tools, um Kampagnen zu automatisieren - über alle Customer Touchpoints hinweg
- Die neuesten SAP-Technologien, mit denen Sie überragende Kundenerlebnisse schaffen
- Exklusive Chat-Räume und Sessions, um sich während sowie nach dem Event mit Experten und Gleichgesinnten zu vertiefenden Themen auszutauschen

**Beginn:**

Donnerstag, 2. Juli 2020, 09:30 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 2. Juli 2020, 12:30 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<http://syb.li/pf0g30qEfoQ>