

Woche der Marktforschung: Pitch: Marktforschungsplattformen (2/2)

Forschung ist vielschichtig und komplex. Der Ruf nach Software, mit der man Forschungsprozesse End-to-End auf einer Plattform abwickeln und weitestgehend automatisieren kann, ist laut. Die pitchenden Unternehmen Ipsos, EARSandEYES und SKOPOS zeigen, was ihre Lösungen auszeichnet.

SKOPOS RESEARCH: SKOPOS ONE, die Research-Plattform für alle Fälle: individuell, universell, effizient.

Steigender Forschungsbedarf und der Wunsch nach Schnelligkeit und Agilität machen DIY-Plattformen zu einem großen Trend in der Marktforschung. Bestehende Lösungen bieten jedoch oftmals keinen Gestaltungsspielraum für eigene Prozesse und Standards.

We proudly present: SKOPOS ONE. Unsere universelle Portallösung bildet Ihren gesamten Research-Prozess auf einer Plattform ab. Vom internen Briefing bis hin zum Ergebnis-Dashboard - alles abgestimmt auf Ihre spezifischen Prozesse und Standards.

Ipsos: You never walk alone – Do-It-Together

Unsere Kunden benötigen Insights mit Impact, sie verlassen sich auf unsere Professionals, die Wert schöpfen. Dabei ist der Einsatz von Software wichtiges Mittel zum Zweck. Unsere Ipsos.Digital Software wird daher hauptsächlich als „Do-It-Together“ genutzt, denn 2/3 unserer Kunden verlassen sich phasenweise auf Unterstützung unserer Expert*innen. Return on Research kommt nicht durch Software, sondern durch People.

EARSandEYES: kvest.com – Konzept und Preisbereitschaft in 48 Stunden testen

Vor einer Neuprodukteinführung oder einem Design-Relaunch stellen sich insbesondere die Fragen: Wie wird das Produkt bei den Konsumenten ankommen – und was sind sie bereit dafür zu bezahlen?

Mit kvest.com können Sie Ihre Produktkonzepte, Designs, Werbung und Preise binnen 48 Stunden testen und sofort valide Entscheidungen treffen. Dabei haben Sie immer die Wahl zwischen „Do-It-Yourself“ oder „We-Do-It-For-You“. kvest ist Marktforschung-on-Demand und ohne Lizenzbindung nutzbar.

Beginn:

Dienstag, 5. Oktober 2021, 16:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 5. Oktober 2021, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.marktforschung.de/aktuelles/woche-der-marktforschung/event-kalender-und-anmeldung/#modal567753>