

# Tableau in der Marktforschung: Nutzen Sie die Power moderner Dashboard-Lösungen

Sie wollen in Zeiten von sich schnell wandelnden Kundenanforderungen faktenbasierte Entscheidungen treffen? Dazu braucht es einen einheitlichen Blick auf alle verfügbaren Daten und schnelle und flexible Auswertungsmöglichkeiten. Unabhängig davon, woher die Daten kommen und ob sie über Befragungen oder anderweitig erhoben wurden. In diesem Webinar zeigen die Data Scientists von SKOPOS ELEMENTS, welche Möglichkeiten interaktive Dashboards des Marktführers Tableau bieten und auf was es zu achten gilt.

## Referenten:

Lucas Schaper, Senior Data Scientist SKOPOS ELEMENTS  
Sebastian Schmidt, Managing Director SKOPOS ELEMENTS

**Mittwoch, 3. Februar, 15:00 Uhr**

## Beginn:

Mittwoch, 3. Februar 2021, 15:00 Uhr

## Ende:

Mittwoch, 3. Februar 2021, 15:45 Uhr

## Veranstaltungsort:

Online

## Website & Anmeldung:

<https://www.skopos-group.de/webinare.html>