

Succeet21

Besuchen Sie SKOPOS vom 27.-28. Oktober 2021 an Stand 106 auf der succeet21. Als Marktplatz der Neuheiten aus Insights, Data & Analytics bietet Ihnen die internationale Fachmesse und Nachfolgerin der Research & Results die umfassende Gelegenheit für Information, Inspiration und Austausch – Corona-konform und für Fachbesucher kostenfrei.

Wir haben drei spannende Vorträge und eine Podiumsdiskussion für Sie im Angebot:

27.10.21 – 10:45-11:15 Uhr

SKOPOS ELEMENTS: Let Your Data Shine! Mit Tableau Marktforschung im Unternehmen sichtbar machen.

28.10.21 – 10:00-10:30 Uhr

SKOPOS CONNECT: „XM²“ als ultimativer USP: Wie CX & Communities zum perfekten Doppelpack für mehr Kundenbindung werden

28.10.21 – 13:45-14:15 Uhr

SKOPOS RESEARCH: Ganz schön scharf! Online-Community zur Schärfung des Markenauftritts beim LINTIA Roll-Out

28.10.21 – 15:15-16:00 Uhr

Podiumsdiskussion: Vom Preiskampf in der Branche mit Olaf Hofmann (Geschäftsführer der SKOPOS GROUP), Dr. Otto Hellwig (CEO, respondi) und Andrea Schombara (Director Media Research, Discovery Communications Deutschland)

Beginn:

Mittwoch, 27. Oktober 2021, 09:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 28. Oktober 2021, 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:

München

Deutschland

Website & Anmeldung:

<https://www.succeet.de/de/besucher/besucheranmeldung>