

SKOPOS Impulse Day



Einladung zum SKOPOS Impulse Day am 10. Juni 2021

Heute möchten wir Sie ganz herzlich zu einem besonderen, virtuellen Event einladen. Am **10. Juni 2021** findet unser neuer **SKOPOS Impulse Day** statt.

Unter dem Motto "**Unsere Rezepte für bessere Entscheidungen**" schwingen wir im übertragenen Sinn gemeinsam mit Ihnen den Kochlöffel.

Freuen Sie sich auf abwechslungsreiche Vorträge und Workshops, garniert mit spannenden Best Practices aus der bunten Welt der Marktforschung – und darüber hinaus.

Die Highlights unseres Menüs:

- Rezepte für datengestütztes Zielgruppenmarketing der **Mediengruppe Oberfranken**
- Spannende Keynote: **Shopper First – Der Kunde im Mittelpunkt aller Entscheidungen beim REWE Lieferservice**
- Die Zutaten für **Achtsamkeit im Berufsalltag**
- **Mystery Shopping** und das veränderte Einkaufsverhalten
- Einblicke in unsere **Research-Küche**
- Mit dem **Experience Management von Qualtrics** die richtige Würze in Communities bringen
- Snackable Insights rund um eine **extra für Sie konzipierte UX Community**

Wir freuen uns, wenn Sie den ganzen Tag über dabei sind. Aber natürlich können Sie auch an ausgewählten Slots teilnehmen.

Melden Sie sich noch heute an und bekommen auch Sie von uns die richtigen Rezepte für bessere Entscheidungen.

Beginn:

Donnerstag, 10. Juni 2021, 09:30 Uhr

Ende:

Donnerstag, 10. Juni 2021, 19:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<http://www.skopos-impulse-day.de>