

SKOPOS ELEMENTS: Tableau für die Marktforschung: Nutzen Sie die Power moderner Dashboard-Lösungen

Sie möchten Ihre Marktforschungsstudien effizienter und flexibler auswerten als bisher, zum Beispiel mit Verhaltensdaten kombinieren oder mit nur einem Klick auf Subgruppen filtern? Zudem sind für Sie gute Bedienbarkeit und ansprechende Visuals wichtig, damit die Ergebnisse in Ihrem Unternehmen die gebührende Aufmerksamkeit erlangen? Tableau bietet all das! Wir zeigen Ihnen, wo die BI-Software Marktforschungsmehrwert liefern kann. Brand Tracking, Markt- und Konsumdaten oder spannende Ad-hoc-Analysen – richtig angewendet steigern Sie mit Tableau Ihre MaFo-Power! Aber was bedeutet „richtig angewendet“? Genau darauf werfen wir in unserer Präsentation einen Blick, denn beim Einsatz von Tableau in der Marktforschung gibt es einige Kniffe zu beachten, die wir gerne mit Ihnen teilen.

Beginn:

Dienstag, 5. Oktober 2021, 14:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 5. Oktober 2021, 15:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.marktforschung.de/aktuelles/woche-der-marktforschung/event-kalender-und-anmeldung/#modal567545>