

Mit Customer Analytics Treiber für Zufriedenheit und Kundenbindung identifizieren

Was ist besonders wichtig für die Zufriedenheit meiner Kunden? Warum wandern Kunden ab? Viele Fragestellungen in Marktforschungs- oder bei Customer-Analytics-Projekten suchen nach Treibern für Entscheidungen. Unterschiedlichste statistische Methoden erlauben hier, Zusammenhänge zu identifizieren. In unserem Webinar zeigen wir anhand eines konkreten Beispiels, dass Regressionsanalysen und Shapley-Werte einfache Methoden sind, um zuverlässig Treiber zu erkennen und richtig zu interpretieren. Mit Strukturgleichungsmodellen geben wir einen Ausblick auf komplexere Verfahren, die mit ausreichend Daten und der richtigen Fragestellung auch umfangreichere Zusammenhänge beleuchten können.

Beginn:

Mittwoch, 2. Juni 2021, 15:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 2. Juni 2021, 15:45 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

https://www.skopos-group.de/webinare.html#elements_webinare