

# Mehr Durchblick im Datendschungel dank Data Science: Von der Fragestellung zum Datenprodukt

Jedes Unternehmen verfügt über reichhaltige Informationen über Kunden, Produkte und Marktentwicklungen. Daten aus Befragungen, CRM- und ERP-Systemen sind im Überfluss vorhanden und zusätzliche Daten können häufig leicht beschafft werden. Das entscheidende Element: smarte Datenfusion.

In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie wir gemeinsam mit Ihnen die richtige Fragestellung finden, die relevanten Datenquellen identifizieren und durch Fusion und Analyse neue Erkenntnisse für Sie und Ihre Stakeholder zu Tage fördern. Unser erklärtes Ziel: Wir unterstützen Sie dabei, faktenbasierte Entscheidungen zu treffen

## Referenten:

Christopher Harms, Managing Director SKOPOS ELEMENTS

Sebastian Schmidt, Managing Director SKOPOS ELEMENTS

**Mittwoch, 20. Januar, 15:00 Uhr**

## Beginn:

Mittwoch, 20. Januar 2021, 15:00 Uhr

## Ende:

Mittwoch, 20. Januar 2021, 15:45 Uhr

## Veranstaltungsort:

Online

## Website & Anmeldung:

<https://www.skopos-group.de/webinare.html>