

Fingerfood Talks "Omnichannel UX"

NOVA-Webinar-Reihe „Usability Basics – Fingerfood Talks“

Es gibt eine Reihe an Faktoren, die einen Einfluss auf das Nutzerverhalten haben und mit denen man es erklären und verstehen kann. Dazu gehören unter anderem Emotionen, Wahrnehmung, mentale Modelle, Aufmerksamkeit und Sprache. Diesen Faktoren und ihrem Einfluss auf die Usability und die User Experience von Produkten widmet das Team von SKOPOS NOVA zu Jahresbeginn eine ganze Webinar-Reihe.

Omnichannel UX

Den vierten und letzten Talk unserer Reihe widmen wir dem Thema Omnichannel. Eine User Journey findet heute nämlich häufig nicht mehr nur auf einem Device statt. Nutzer wechseln während ihrer Journey das Gerät oder den Kanal. Und was es dabei zu beachten gilt, erklären wir im Fingerfood Talk „Omnichannel UX“.

Beginn:

Mittwoch, 9. Februar 2022, 16:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 9. Februar 2022, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.skopos-group.de/aktuelles/webinare-messen-events>