

Fingerfood Talk „The Human Mind“

NOVA-Webinar-Reihe „Usability Basics – Fingerfood Talks“

Es gibt eine Reihe an Faktoren, die einen Einfluss auf das Nutzerverhalten haben und mit denen man es erklären und verstehen kann. Dazu gehören unter anderem Emotionen, Wahrnehmung, mentale Modelle, Aufmerksamkeit und Sprache. Diesen Faktoren und ihrem Einfluss auf die Usability und die User Experience von Produkten widmet das Team von SKOPOS NOVA zu Jahresbeginn eine ganze Webinar-Reihe.

The Human Mind

Im ersten Fingerfood Talk „The Human Mind“ erklären wir, welche Einfluss Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Mentale Modelle des Nutzers auf die Usability haben.

Beginn:

Mittwoch, 19. Januar 2022, 16:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 20. Januar 2022, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.skopos-group.de/aktuelles/webinare-messen-events>