

Fingerfood Talk „Emotional Design“

NOVA-Webinar-Reihe „Usability Basics – Fingerfood Talks“

Es gibt eine Reihe an Faktoren, die einen Einfluss auf das Nutzerverhalten haben und mit denen man es erklären und verstehen kann. Dazu gehören unter anderem Emotionen, Wahrnehmung, mentale Modelle, Aufmerksamkeit und Sprache. Diesen Faktoren und ihrem Einfluss auf die Usability und die User Experience von Produkten widmet das Team von SKOPOS NOVA zu Jahresbeginn eine ganze Webinar-Reihe.

Emotional Design

Im zweiten Fingerfood Talk „Emotional Design“ unterhalten wir uns über den Einfluss von Emotionen. Was ist emotionales Design? Welche Rolle spielen Emotionen und Vertrauen bei UX? Und warum sollte man sich damit beschäftigen?

Beginn:

Mittwoch, 26. Januar 2022, 16:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 26. Januar 2022, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.skopos-group.de/aktuelles/webinare-messen-events>