

## VertriebsPowerTag - Erfolgreich neue Kunden gewinnen

# Erfolgreich Leads generieren



Martina Bloch

Marion Borgs

Désirée Meuthen

Markus Grutzeck



VertriebsPowerTag

14. Juni  
kostenfreie online Webinare

### Kaltakquise ist ätzend! Aber wie kommen neue Kunden freiwillig?

Als Unternehmer/in ist es wichtig, Ihre potenziellen Kunden gezielt anzusprechen, um langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Aber wie geht das am besten? Beim nächsten VertriebsPowerTag gibt es vier Tipps, die Ihnen helfen können:

### Warum Kaltakquise noch schlimmer ist als kalter Kaffee und trotzdem neue Kunden bringt

Kaltakquise ist furchtbar!  
Kaltakquise ist richtig out!  
Finden Sie auch, oder?

Ich auch.

Das Wort Kaltakquise ist wirklich grässlich. - Telefonakquise dagegen ist wunderbar.

Weil sie immer noch zu heiß gewünschten neuen Kunden führt.

Wie das funktioniert, was im Vorfeld, beim Telefonieren und bei der Nachbearbeitung unbedingt zu beachten ist, erzähle ich Ihnen kurz und knackig

Referent: Martina Bloch

9 Uhr ? [Infos und kostenlos Zugangsdaten](#)

### **Die Wasserloch-Strategie – die Alternative zur Kaltakquise**

Online Werbung verbrennt Geld – bringt aber keine Leads. Über das Telefon erreichen Sie nicht die relevanten Entscheider. Wie wäre es, wenn Zielkunden freiwillig zu Ihnen kommen und wie von einem Magneten von Ihrem Angebot angezogen werden.

Wie das funktioniert, erfahren Sie im Webinar.

Referent: Marion Borgs

10 Uhr ? Infos und kostenlos Zugangsdaten

### **5 sprachlich-psychologische „Tricks“ für mehr Kunden, Klicks und Käufe auf Ihren Verkaufsseiten**

Als Vertriebler oder Marketer sind Ihre Webseiten einer Ihrer wichtigsten Umsatzhebel. Ob Ihre Seiten verkaufen oder nicht, hängt laut Studien und Tests vor allem von ihrer psychologischen Struktur und sprachlichen Gestaltung ab. Deshalb bekommen Sie in diesem Webinar fünf Tipps aus dem Copywriting und der Verkaufspsychologie, die sowohl wissenschaftlich als auch praktisch bewährt sind. Damit können Sie auf simple Weise die Kaufwahrscheinlichkeit Ihrer Besucher erhöhen – völlig unabhängig davon, in welchem Markt Sie aktiv sind oder was Sie verkaufen

Referent: Désirée Meuthen

11 Uhr ? Infos und kostenlos Zugangsdaten

### **Vom Lead zum Auftrag? – So gewinnen Sie systematisch Kunden**

Leads kommen rein und nun? Haben Sie ein System, um aus Leads systematisch neue Kunden zu gewinnen?

Im live Webinar lernen Sie, wie Sie

- sich ein Kundengewinnungssystem aufbauen, mit dem Sie in Zukunft nachhaltig regelmäßig Kunden gewinnen.
- mit CRM Software Zeit sparen und einen Kompass für Marketing und Vertriebsaktivitäten nutzen.

Referent: Markus Grutzeck

12 Uhr ? Infos und kostenlos Zugangsdaten

**Was** Sie an diesem Vormittag **erwartet** und **wieviel Zeit** Sie investieren:

Am besten reservieren Sie sich den halben Tag am **14. Juni** von 9 Uhr bis 12:30 Uhr. Aber Sie können sich auch gerne einfach die Themen rauspicken, die für Sie relevant sind. Jede Session findet online statt und dauert ca. 30 Minuten. Die Teilnahme ist kostenlos.

Bitte melden Sie sich zu jedem Thema über den Anmelden-Link direkt an. So erhalten Sie sofort Ihre Zugangsdaten.

Jeder Impuls dauert ca. 30 Minuten und enthält sofort umsetzbare Tipps für Ihre Vertriebspraxis. Wenn der Termin nicht passt, bitte einfach trotzdem anmelden. Sie erhalten im Nachgang die Webinar Aufzeichnung.

Diese Erfahrungen machten Teilnehmer bei vergangenen VertriebsPowerTagen:

- Peter E. „Wie immer, war auch dieser Vertriebs-Power-Tag den virtuellen Besuch wert. Viele Impulse und Beispiele. Sehr zu empfehlen.“
- „Sehr kompetent, auf den Punkt präsentiert. Inhaltlich effektiv, da während des Vortrags ein aktiver Austausch stattfindet und individuell auf Fragen eingegangen wird. Zudem ein sympathischer Auftritt. Vielen Dank!“

? Keine Anfahrt. Bequem von Ihrem Rechner.

? Rosinen picken: Nur zu relevanten Themen anmelden

? Zeit für Ihre individuellen Fragen zum Thema.

**Beginn:**

Mittwoch, 14. Juni 2023, 07:22 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 14. Juni 2023, 07:22 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [markus.grutzeck@sellmore.de](mailto:markus.grutzeck@sellmore.de)

<https://www.vertriebspowertag.online/>