

# Sunrise-Period der Beauty-Domains, Makeup-Domains, Skin-Domains und Hair-Domains

L'Oreal gibt das Domaingeschäft auf und verkauft die [Beauty-Domain](#), [Skin-Domain](#), [Hair-Domain](#) und [Makeup-Domain](#) an XYZ.COM LLC.

Domain-recht.de berichtete bereits im Februar über die Entwicklung:

*"Der französische Konsumgüterkonzern L'Oréal S.A. verabschiedet sich aus dem Geschäft mit generischen Top Level Domains. Im Paket wechseln die vier neuen Endungen .beauty, .hair, .makeup und .skin zu der in Las Vegas ansässigen XYZ.COM LLC, die vor allem mit .xyz den Markt aufmischt und erst im Herbst 2019 die Endung [.quest](#) erworben hatte."*

Die Sunrise-Period der Beauty-Domains startet am 1. Dezember 2020. In der Sunrise Period können sich Inhaber von Marken um gleichlautende Beauty-Domains bewerben. Eine Anmeldung der Marken beim [Trademark Clearinghouse](#) ist notwendig.

Die General Availability beginnt am 2.März 2021.

Beauty-Domains sind für alle Webseiten geeignet, die Schönheit, Schönheitspflege und Kosmetik zum Thema haben.

Viele Nutzer, die sich für Beauty-Domains interessieren, werden sich auch für Makeup-Domains , Hair-Domains und Skin-Domains interessieren, die zu den gleichen Terminen und vergleichbaren Konditionen wie die Beauty-Domains angeboten werden.

Den Zusammenhang zwischen einem besseren Ranking in Suchmaschinen und den Neuen Top-Level-Domains hat eine Studie von Searchmetrics für die Berlin-Domains bereits erwiesen. Webseiten mit Berlin-Domains sind bei regionalen Suchanfragen in Google häufig besser platziert als Webseiten mit [.de-Domains](#) und [.com-Domains](#). Das Ergebnis der Searchmetric-Studie lässt sich wie folgt zusammenfassen:

"Bei 42% der Suchanfragen ranken [.berlin-Domains](#) lokal besser."

Eine weitere Studie von Total Websites in Houston zeigt, dass die Ergebnisse der Searchmetrics-Studie prinzipiell auf alle Neuen Top-Level-Domains übertragbar sind, also auch auf die Beauty-Domains, Skin-Domains, Hair-Domains und Makeup-Domains. Total Websites stellt fest, dass Google die Domainendungen der Neuen Top-Level-Domains als wichtiges Kriterium für die Bewertung einer Domain heranzieht und kommt daher zu folgendem Schluss:

"Es ist klar, dass die Neuen Top-Level-Domains das Ranking in Suchmaschinen verbessern."

Hans-Peter Oswald

<https://www.domainregistry.de/beauty-domains.html>  
<https://www.domainregistry.de/skin-domains.html>  
<https://www.domainregistry.de/hair-domains.html>  
<https://www.domainregistry.de/makeup-domains.html>

**Beginn:**

Dienstag, 1. Dezember 2020, 15:31 Uhr

**Ende:**

Freitag, 5. Februar 2021

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.domainregistry.de/beauty-domains.html>