

Eco-Domains: 10 % Rabatt zum "Tag der Umwelt"

Unternehmen sollten aus verschiedenen Gründen daran interessiert sein, eco-Domains zu registrieren. Hier sind einige mögliche Vorteile:

1. Nachhaltigkeit betonen: Durch die Registrierung einer eco-Domain können Unternehmen ihre Bemühungen um Umweltverantwortung und Nachhaltigkeit betonen. Eine eco-Domain kann als Symbol dienen, das das Engagement eines Unternehmens für umweltfreundliche Praktiken und grünes Denken widerspiegelt.
2. Zielgruppen ansprechen: Eine eco-Domain kann Unternehmen helfen, eine spezifische Zielgruppe anzusprechen, die ein erhöhtes Interesse an ökologischen und nachhaltigen Produkten oder Dienstleistungen hat. Verbraucher, die umweltbewusst sind, könnten eher geneigt sein, Websites mit einer eco-Domain zu besuchen und Geschäfte mit solchen Unternehmen zu tätigen.
3. Markenschutz: Die Registrierung einer eco-Domain kann auch dem Schutz der Markenidentität eines Unternehmens dienen. Indem sie ihre Marke unter einer eco-Domain registrieren, können Unternehmen verhindern, dass andere diese Domain für weniger umweltfreundliche Zwecke nutzen und den guten Ruf ihres Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit schädigen.
4. Differenzierung: In einer zunehmend wettbewerbsorientierten Geschäftswelt kann eine eco-Domain Unternehmen helfen, sich von der Konkurrenz abzuheben. Indem sie ihre Website unter einer eco-Domain betreiben, zeigen Unternehmen ihr einzigartiges Engagement für die Umwelt und können sich als Vorreiter in der Branche positionieren. Wer eine Eco-Domain am 5. Juni, dem "Tag der Umwelt" bestellt, erhält 10 % Rabatt.

Hans-Peter Oswald

<http://www.domainregistry.de/eco-domains.html> (deutsch)

<http://www.domainregistry.de/eco-domain.html> (English)

Beginn:

Montag, 5. Juni 2023

Ende:

Montag, 5. Juni 2023

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email secura@domainregistry.de

<https://www.domainregistry.de/eco-domains.html>