

Publishing-Special #2021

Am Puls der Zeit – Bereits zum 4. Mal findet das Publishing-Special #2021 statt

Von Zukunftsvisionen über Multichannel bis hin zu Künstliche Intelligenz - das Publishing-Special bietet einen 360°-Blick mit visionären Vorträgen zu Print as part of digital – als Teil einer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie.

Datum:

Mittwoch, 16.06.2021
13:30-17:30 Uhr

Zielgruppe:

Industrie- und Handelsunternehmen
Kommunikations-, IT-, Digital- und Marketing-Experten

Zur Anmeldung:

Melden Sie sich hier kostenlos zur [Online-Veranstaltung](#) an!

Beginn:

Mittwoch, 16. Juni 2021, 13:30 Uhr

Ende:

Mittwoch, 16. Juni 2021, 16:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.sdzecom.de/>