

Fachkonferenz PIM und Database Publishing

02. April 2020 – 9:30 -14:30. Frankfurt, The Squaire

Die Fachkonferenz [Product Information Management](#) und Database Publishing zeigt Ihnen vielfältige Digitalisierungschancen im Bereich Produktkommunikation auf. Gemeinsam mit unseren Partnern Contentserv und Werk II laden wir Sie herzlich am 02. April nach Frankfurt ein.

Die Digitalisierung bietet Unternehmen viele Chancen für das Jetzt und ist ein erfolgsentscheidender Wegbegleiter für die Zukunft.

Product Information Management leistet bei dieser Reise einen wichtigen und grundlegenden Beitrag: sind Produktdaten, Media Assets und Content zentral in einem System fortlaufend aktuell verfügbar, können diese Daten für die Anforderungen der Marketing- und Vertriebsaktivitäten spielerisch eingesetzt werden. D.h. individuell und zielgruppenspezifisch für Omnichannel mit entsprechender Customer Experience und Product Experience.

Auf unserer Fachkonferenz erleben Sie, welche Digitalisierungschancen Ihnen Product Information Management und Database Publishing ermöglicht.

Jetzt kostenfrei anmelden: www.szecom.de/fachkonferenz-pim-dbp/

Auf der Agenda stehen:

Ab 09:15 Check-In

09:40 Begrüßung

09:45 Best Practice Kundenvortrag

„Digitale Transformation ist eine Reise – Ein Reisebericht mit den Stationen PIM und DBP“

Referent: In Kürze

10:15 „Die 112 Marketingtrends 2020“

Und deren Auswirkungen auf Ihr Produktdatenhandling für Omnichannel und Database Publishing

Referent: Horst Huber, CEO, Werk II

10:45 Kaffee & Networking & Live-Demo des PIM-Systems von Contentserv und der Database Publishing

Lösung print:suite

11:15 „Digitalisierungschance mit PIM“

Das Nutzenpotential von PIM-Systemen vor dem Hintergrund der Digitalisierung

Referent: Stephan Bösel, Marketingleiter, SDZeCOM

11:45 „Product Experience Management – Emotionen digital entfachen“

Es geht nicht nur darum Ihre Kunden zu informieren.

Ihre Kunden erwarten heute mehr als die üblichen Produktinformationen. Was sie wollen ist eine personalisierte, begeisternde Product Experience – maßgeschneidert und emotional ansprechend. Ihre Produktkommunikation muss dafür zielgerichtet, kontextbezogen und unwiderstehlich sein.

Wie Sie die Erwartungen Ihrer Kunden übertreffen können, finden Sie es heraus in diesem Vortrag.

Referent: Tülin Özçigdem, Senior Principal Sales Manager, Contentserv AG

12:15 Lunch

13:15 „Wie gut sind Ihre Produktdaten?“

Fitness-Work-Out für den Datenqualitäts-Check in Ihrem Unternehmen.

Die Zahl der Touchpoints nimmt stetig zu. Dadurch steigt auch das Risiko, das ein breites Streuen einer schlechten Datenqualität in sich birgt: Produkt- und Unternehmensimage werden nachhaltig geschädigt.

Entscheidend für den zukünftigen Unternehmenserfolg ist somit die Qualität der Produktdaten. Referent: Joachim Frey, Senior Sales Consultant, SDZeCOM

13:45 „Voraussetzungen für ein erfolgreiches Projekt schaffen“

Bei der Realisierung von IT-Projekten kristallisieren sich 4 Kernfelder heraus: Strategie, Team, Datenqualität, Organisation. Die Voraussetzungen sind für jedes Kernfeld unterschiedlich und beeinflussen sich gegenseitig.

Referent: Michael Irmen, Business Consultant, SDZeCOM

14:30 Gemütlicher Ausklang bei einem Kaffee

Hinweis: Wir behalten uns kurzfristige Änderungen an der Agenda vor.

Jetzt kostenfrei anmelden: www.sdzecom.de/fachkonferenz-pim-dbp/

Beginn:

Donnerstag, 2. April 2020, 09:30 Uhr

Ende:

Donnerstag, 2. April 2020, 14:30 Uhr

Veranstaltungsort:

The Sqaire

60549 Frankfurt am Main

Deutschland

Website & Anmeldung:

<https://www.sdzecom.de/fachkonferenz-pim-dbp/>