

Erfolgsfaktor Print & Publishing - Teil der Digitalisierungsstrategie in Industrie und Handel

SDZeCOM zeigt gemeinsam mit Werk II, wie erfolgreiches Database-Publishing funktioniert. Die Teilnehmer der Online-Veranstaltung erhalten Einblicke und konkrete Praxisbeispiele von Unternehmen, die diese Möglichkeiten bereits nutzen. So berichtet beispielsweise Pulsiva, ein Unternehmen der Erwin Müller Group, über die Zukunft der Print-Werbemittel. Zum Abschluss stellen wir Ihnen Anregungen und Impulse für die 5 wichtigsten Fragen, die Sie sich für Ihre zukünftige Digitalisierungsstrategie stellen sollten.

Beginn:

Freitag, 4. Dezember 2020, 10:00 Uhr

Ende:

Freitag, 4. Dezember 2020, 11:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.sdzecom.de/erfolgsfaktor-print-publishing/>