

## 5. Publishing-Special



Omnichannel | Best Practices | Künstliche Intelligenz | Zukunftsvisionen

Auf der 5. Digitalkonferenz Publishing-Special #2022 rund um Database Publishing!

Am Vortag der [update #2022](#), berichtet die **Porsche AG** über Künstliche Intelligenz, darüber hinaus geben **Denios** und **Keimfarben** Insights zum Potential digitalisierter Publikationserstellung und die Publishing-Experten diskutieren am RoundTable – hat Print ein Verfallsdatum?

Für Best Practices, Trends und Zukunftsvisionen und vieles mehr, kostenlos anmelden:

[www.sdzecom.de/unternehmen/veranstaltungen/pub-special-2022](http://www.sdzecom.de/unternehmen/veranstaltungen/pub-special-2022)

**Beginn:**

Mittwoch, 29. Juni 2022, 09:00 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 29. Juni 2022, 12:30 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [a.lehmann@sdzecom.de](mailto:a.lehmann@sdzecom.de)

<https://www.sdzecom.de/unternehmen/veranstaltungen/pub-special-2022/>