

Expert-Talk: Digitalisierung im Mittelstand – E-Commerce als krisenresistenter Vertriebskanal



Die Pandemie manifestierte die Bedeutung des E-Commerce wie keine andere Krise in den letzten Jahren. Trotz steigenden Umsatzzahlen im Online-Handel entfachte sie jedoch keine Digitalisierungswelle, die zum Selbstläufer wurde. Integrierte Lösungen mit hochaktuellen Datenbeständen sind weiterhin oftmals eine große Hürde, um Kunden begeistern und in den Mittelpunkt rücken zu können. Mit IBM i ist ein wichtiger Baustein gegeben, der eine ganzheitliche E-Commerce-Lösung ermöglicht. Wie sie diesen richtig nutzen können und welchen Voraussetzungen zu schaffen sind, zeigen wir in unserem Expert-Talk auf.

Beginn:

Freitag, 28. Oktober 2022, 11:00 Uhr

Ende:

Freitag, 28. Oktober 2022, 12:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email marketing@pks.de

https://kampagnen.synaigy.com/de/expertalk?_ga=2.232902878.1951042976.1661756051-1660252614.1655889053