

DMEXCO 2018: Thementalk mit Prof. Dr. Peter Gentsch und diva-e

Die DMEXCO feiert dieses Jahr unter dem Motto „Take C.A.R.E. (Curiosity-Action-Responsibility-Experience) 10. Jubiläum. Wieder mit vertreten ist die diva-e am Stand des Partners Spryker (Halle 7 / C021 - E024). Highlight wird unter anderem der Thementalk mit Prof. Dr. Peter Gentsch sein.

Die DMEXCO ist eine Fachmesse für digitales Marketing und Werbung. Zu den Themengebieten gehören unter anderem Online-Vermarktung sowie Social-, Mobile-, Performance-, Affiliate-, E-Mail- und Suchmaschinenmarketing. Die diva-e wird am Spryker-Stand sowie zusätzlich mit den Partnern BloomReach/Hippo und e-Spirit an zwei weiteren Ständen vertreten sein.

Ein besonderer Höhepunkt findet **am zweiten Tag** am Spryker-Stand statt. Prof. Dr. Peter Gentsch und die diva-e präsentieren sich hier in einer Thementalkrunde. Gentsch beschäftigt sich seit den 1990er-Jahren mit Digital Management und Artificial Intelligence in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Im Anschluss der Talkrunde präsentiert Prof. Dr. Peter Gentsch sein neues Buch, signiert es auf Wunsch und beantwortet. Alle Messebesucher haben im Vorfeld die Möglichkeit, an einer Verlosung für sein neues Werk teilzunehmen. Außerdem finden an zwei weiteren Ständen Aktionen mit unseren Partnern BloomReach und e-Spirit statt.

Fragen über Content Management und E-Commerce können Sie unseren diva-e-Experten auf dem **BloomReach/Hippo Stand (Halle 7 / C042)** stellen.

Am **e-Spirit Stand (Halle 8 / A031 - B030)** präsentieren wir Lösungen für digitale Marketingstrategien und erfolgreiches Content-Marketing.

Die diva-e Digital Value Excellence GmbH (www.diva-e.com) ist mit ihren **vier Business Units (Strategy, Platforms, Advertising, Datacenters)** entlang der digitalen Wertschöpfungskette ausgerichtet: diva-e Strategy widmet sich Strategieberatung, Konzeption und Digitaler Transformation; diva-e Platforms setzt exzellente B2B und B2C Web- und Commerce-Plattformen auf; diva-e Advertising ist führend im Performance Marketing; diva-e Datacenters rundet das Lösungsportfolio mit ihren Hosting-Commerce-Lösungen perfekt ab. Mit 66,8 Millionen Euro Umsatz und über 580 Mitarbeitern an 11 Standorten in Deutschland (Berlin, München, Karlsruhe, Bielefeld, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Jena, Leipzig, Stuttgart) ist diva-e die Nummer 1 unter den größten E-Commerce-Dienstleistern und die **viertgrößte Full-Service-Digitalagentur Deutschlands**.*

*Lt. Internetagentur-Ranking 2018 (<http://www.agenturranking.de/rankings/2018.html>)

Beginn:

Dienstag, 28. August 2018

Ende:

Freitag, 14. September 2018, 13:34 Uhr

Veranstaltungsort:

Messeplatz 1
50679 Köln

Website & Anmeldung:

<https://dmexco.com/de/>