

Aus den Augen aus dem Sinn? 360°-Blick im Service und neue Geschäftsmodelle für Maschinen & Anlagen

The banner features a blue-tinted background of a factory floor with a machine. On the left, the text 'SMART FACTORY DAYS' is displayed in large white letters, with '9. bis 23. September 2022' below it. On the right, a white diagonal overlay contains the event details: 'Online-Vortrag' in blue, '16.09.2022 | 10:00 Uhr' in orange, and the main title 'Aus den Augen aus dem Sinn? 360°-Blick im Service und neue Geschäftsmodelle für Maschinen & Anlagen' in blue. At the bottom right of the overlay, it says '>> kostenfrei anmelden' in orange. Various industrial icons like CAD, MES, ERP, and CAM are scattered in the background.

Die zunehmende Digitalisierung veranlasst mittelständische Fertigungsunternehmen dazu, ihre Geschäftsmodelle und Prozesse neu auszurichten. Im Maschinen- und Anlagenbau sind Hersteller häufig damit konfrontiert, dass mit Auslieferung des Produktes an den Kunden keinerlei Informationen über den Zustand der Maschine während des laufenden Betriebs zum Hersteller zurückfließen. Dies ist beispielsweise in Servicefällen, bei der rechtzeitigen Ersatzteilbestellung oder bei unerwarteten Störungen während der Produktion und damit verbundenen Produktionsausfällen problematisch. Digitale Zwillinge können bei der Behebung dieser Probleme unterstützen, indem sie die wichtigen Informationen und Daten für eine schnelle und fundierte Überwachung der Anlagen bereitstellen.

Als N+P entwickeln wir eine Softwareplattform zur Abbildung dieser Digitalen Zwillinge. Mit Services, welche über die N+P-Plattform zur Verfügung gestellt werden, wird die Möglichkeit geschaffen, Produkte smart zu machen und so jederzeit und von überall, relevante Informationen zu den ausgelieferten Maschinen abzubilden. Ergänzend wird der Grundstein für neue Abrechnungsmodelle wie Pay-per-Use oder Pay-per-Part gelegt.

In unserem Online-Vortrag gehen wir den Fragen auf den Grund, welchen Herausforderungen Maschinen- und Anlagenhersteller bei der Digitalisierung ihrer Produkte und Prozesse gegenüber stehen. Zudem zeigen wir, wie wir Sie bestmöglich bei der Lösung dieser unterstützen können.

Referenten:

Frank Otto | Product Owner | N+P Informationssysteme GmbH
Mandy Korzetz | UX Spezialistin | N+P Informationssysteme GmbH

Beginn:

Freitag, 16. September 2022, 10:00 Uhr

Ende:

Freitag, 16. September 2022, 10:45 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email marketingnews@nupis.de

<https://nupis.info/3ctbsTO>