

Zielgruppen passgenau ansprechen mit der digitalen Biografie

Um das eigene Unternehmen oder die eigene Institution nachhaltig bei Anspruchsgruppen positionieren und Botschaften passgenau platzieren zu können, ist die Kenntnis der Zielgruppen von zentraler Bedeutung. Neben den klassischen sozio-demographischen Merkmalen sind es vor allem die Motive für Mediennutzung und das Interesse für bestimmte Themen, die man von seinen Zielgruppen kennen sollte: Denn es geht darum zu verstehen, warum sie bestimmte Informationskanäle und Plattformen sowie Themenangebote präferieren. Das Instrument „Digitale Biografie“ liefert hierfür die methodische und zugleich praxisorientierte Grundlage für Analyse und Umsetzung einer Zielgruppenarbeit, die Vorerfahrungen und daraus ableitbare Trigger für die Ansprache identifiziert. Das Online-Seminar vermittelt den grundlegenden Ansatz, die nötigen Tools und die Anwendungspraxis für die zielgruppenorientierte Kommunikation von Unternehmen und Institutionen.

Themenschwerpunkte

- Welche Erkenntnisse gibt es zur Nutzung digitaler Angebote – von Website bis Social Media?
- Sinus-Milieus, Persona und andere: Wie sich Zielgruppen segmentieren lassen.
- Das Instrument „Digitale Biografie“: Wie Du und ich digital sozialisiert wurden und werden.
- Das Gegenüber besser verstehen: Warum sich wer wie mit digitalen Angeboten aufgrund seiner Prägung beschäftigt.
- Tools für den Einsatz der Digitalen Biografie
- der strategische Einsatz der Digitalen Biografie
- Perspektiven für den weiteren Einsatz: Was die digitale Biografie für die interne Kommunikation, Arbeitgebermarken-Kommunikation und Transformationsprozesse leisten kann.

Lernziele

In diesem Online-Seminar vermittelt Ihnen der Referent den Ansatz der „Digitalen Biografie“, mit dem sich Nutzungs- und Hinwendungsmotive von Zielgruppen bei digitalen Angeboten analysieren und optimieren lassen. Sie lernen das hierfür nötige Toolset kennen und anzuwenden. Sie können Ihre Social Media-Aktivitäten, Ihre Unternehmenskommunikation und Ihre kommunikative Positionierung im Anschluss zielgerichtet an den Vorerfahrungen Ihrer Zielgruppen ausrichten und lernen, wie Sie das Instrument auch in der Folge anwenden und weiterentwickeln können.

Teilnehmergruppe

- Dieses Online-Seminar richtet sich an Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter aus Unternehmen, Media- und PR-Agenturen, die ihre Zielgruppenansprache durch eine analytische und zugleich praxisorientierte Reflexion ergänzen wollen.

Beginn:

Mittwoch, 25. September 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 25. September 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/digitale-biografie-webinar/>