

# Webtexten für Fortgeschrittene

## Seminarinhalte

Inhalte für eine Website müssen nicht immer teuer neu produziert werden. Das, was gern gelesen wird, darf auch gern auf der Website bleiben – sofern es gezielt evaluiert und gegebenenfalls gezielt aufgefrischt wird. Dieser Workshop zeigt Schritt für Schritt, wie das geht: Welche Themen gehören in den Papierkorb? Welche sind so wertvoll, dass sie bleiben dürfen? Worauf kommt's beim Texten an? Und: Wie muss das Material für Google aufbereitet werden? In diesem Media Workshop gibt es die Antworten.

## Themenschwerpunkte

- [\*]Content-Gold: Warum es so wichtig ist und wie es den Produktionsaufwand reduziert.
- [\*]Content-Audit: Nur die Guten kommen ins Töpfchen.
- [\*]Longtail-Themen als Ranking-Turbo
- [\*]Google: Permanent relevanten Content gezielt auf die Rankingfaktoren einstellen.
- [\*]OnPage-SEO: Das müssen Sie unbedingt wissen!
- [\*]Redigieren: Tools für den messbar besseren Text.

## Lernziele

Sie lernen und verstehen, wie wertvoller Content im Zeitverlauf zu pflegen ist, damit er dauerhaft optimal rankt. Sie üben im Seminar mit den vorgestellten Tools, damit das neue Wissen im Unternehmen sofort umgesetzt werden kann.

## Teilnehmergruppe

- [\*]Kurs für Mitarbeiter in PR oder Marketing, die am Inhalt einer Corporate Website mitwirken.
- [\*]Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die Inhalte für das Internet bzw. Intranet erstellen, aufbereiten und redigieren.

### Beginn:

Freitag, 21. Juni 2024, 09:00 Uhr

### Ende:

Freitag, 21. Juni 2024, 17:00 Uhr

### Veranstaltungsort:

Online

### Website & Anmeldung:

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/webtexten-fuer-fortgeschrittene/>