

TikTok in PR und Marketing

TikTok ist nicht nur eine der am schnellsten wachsenden Social Media Plattformen weltweit, sondern auch die am meisten heruntergeladene App. Dabei verzeichnet TikTok mehr als eine Milliarde aktiver monatlicher Nutzer. Besonders in der jungen Zielgruppe spielt TikTok mit seinen Challenges, Hashtags & Co. eine sehr wichtige Rolle. Denn das soziale Netzwerk fokussiert sich auf kurze, selbstgedrehte vertikale Videos, die vom User hochgeladen und mit verschiedensten Filtern, Stickers und Musik versehen werden können. Auch für Unternehmen kann TikTok zahlreiche neue Marketing-Möglichkeiten eröffnen, da es noch relativ einfach ist, auf der Plattform große Reichweiten zu erzielen. Doch was unterscheidet TikTok von anderen sozialen Netzwerken? Was macht TikTok so beliebt und erfolgreich? Und wie funktioniert der Algorithmus? In diesem Online-Seminar klären Sie die technischen Voraussetzungen für den Einsatz von TikTok und erfahren Sie, wie Sie die diese Plattform und ihre Möglichkeiten für Ihre Marketingzwecke nutzen können. Neben Basis-Wissen direkt aus der Praxis vermittelt die Referentin jede Menge Tipps für einen erfolgreichen Start Ihres TikTok-Auftritts.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen, Statistiken, Funktionsweise
- Algorithmus, Feed, Suche, Hashtags
- unterschiedliche Arten von Profilen bzw. Accounts
- Werbemöglichkeiten
- Einbindung in die Kommunikationsstrategie: Ziele und Themenfindung
- Trends & Memes
- Best Cases und Praxistipps

Bitte stellen Sie folgende Technik sicher:

- Laptop, Rechner oder Tablet mit stabiler Internetverbindung,
- die Software Zoom (falls die Software nicht heruntergeladen werden kann, ist eine Teilnahme auch via Link möglich),
- eine funktionierende Webcam,
- ein Headset oder ein Mikrofon (es genügt auch ein einfaches Kopfhörerheadset).

Lernziele

Nach diesem Webinar können Sie besser abschätzen, ob sich der Einsatz von TikTok für Ihr Unternehmen lohnt. Sie wissen, wie Sie ein TikTok Profil vollständig aufsetzen. Sie lernen, wie eine Strategie mit passender Zielsetzung aussieht. Sie kennen die Funktionen und Einsatzmöglichkeiten von TikTok und wie andere Unternehmen TikTok bereits erfolgreich nutzen. Sie wissen, wie der TikTok-Algorithmus funktioniert, wie Sie ihn für Ihre Reichweite nutzen können und welche Werbemöglichkeiten die Plattform für den deutschen Markt zur Verfügung stellt.

Teilnehmergruppe

- Das Webinar richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen PR, Unternehmenskommunikation, Vertrieb und E-Commerce, die wissen wollen, wie sie TikTok professionell einsetzen.
- Kurs für Einsteiger aller Branchen, die TikTok als PR- und Marketing-Tool einsetzen möchten und wissen wollen, mit welchen Inhalten sie junge Zielgruppen erreichen und begeistern können.

Beginn:

Dienstag, 16. April 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 16. April 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/tiktok-webinar/>