

Social Media Kampagnen auf Facebook und Instagram

Tipps und Tools

Ob Employer Branding, Einführung neuer Produkte oder den Aufbau einer Marke - Social Media Kampagnen sind eine beliebte Maßnahme, um neue Zielgruppen zu erschließen, seine Markenbekanntheit zu steigern und die Reichweite zu erhöhen. Dabei muss eine Kampagne nicht unbedingt viral gehen, um erfolgreich zu sein. Wichtig ist, dass sie zu Ihrer Zielsetzung passt, weshalb sie nicht losgelöst von Ihrer Social Media-Strategie durchgeführt werden sollte. Viele Unternehmen setzen bei Social Media Kampagnen auf die Expertise von spezialisierten Agenturen. Doch mit den nötigen Ressourcen, einer guten Strategie und Planung können auch Sie eine großartige Social Media Kampagne durchführen. In diesem Online-Seminar erfahren Sie, was eine erfolgreiche Social Media Kampagne ausmacht und worauf Sie bei der Planung achten müssen. Der Referent zeigt, wie Sie mit Ihren Zielgruppen in den Kontakt treten, sich positiv ins Gespräch bringen und stellt verschiedene Social Media Tools vor, die Sie bei Ihren Kampagnen unterstützen können.

Themenschwerpunkte

- Einbettung in die Social Media Strategie
- Kampagnenziel festlegen
- Zielgruppen und Personas bestimmen
- Kanalstrategie: welcher Kanal oder Kanalmix eignen sich am besten
- Trends, Kreativität und Authentizität
- Owned, Earned und Paid Media
- Kampagnenbudget: Reichweite und Klicks
- Social Media Tools
- relevante Kennzahlen definieren: Tracking und Reporting

Hinweis: Basiswissen im Umgang mit den gängigen sozialen Netzwerken werden vorausgesetzt.

Lernziele

Sie lernen, welche Faktoren ausschlaggebend sind, damit Ihre Social Media Kampagne erfolgreich wird, viral geht und potenzielle Kunden anzieht. Sie wissen, wie Sie Social Media Kampagnen für den Aufbau einer guten Reputation und einer starken Marke nutzen können.

Teilnehmergruppe

- Dieses Online-Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus Kommunikations- und Marketingabteilungen sowie aus Agenturen, die Social Media Kampagnen in ihre Kommunikationsstrategie integrieren möchten.
- Der Kurs richtet sich an alle, die ihre Kunden bei Kampagnen auf Social Media Plattformen kompetent unterstützen wollen.

Beginn:

Montag, 9. September 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Montag, 9. September 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/facebook-webinar/>