

Social Media Atlas

Trends erkunden und Chancen für die eigene PR-Arbeit erkennen

Die digitale Welt hat sich in den letzten Jahren rasant weiterentwickelt, und Social Media spielt dabei eine entscheidende Rolle. Haben Sie noch den Überblick über alle Konten, Profile und Seiten Ihres Unternehmens in sozialen Netzwerken? Wann haben Sie zuletzt Ihre Strategie überprüft? Haben Sie einen Plan, was Sie wann, wo, für wen und wie oft posten wollen? Sind alle Ihre Biografien, Daten, Bilder und Links auf dem neuesten Stand? Um all diese Fragen sowie die aktuellen Forschungsergebnisse zur Social-Media-Nutzung der Deutschen geht es in diesem Media Workshop. Sie werden die vielschichtige Welt der sozialen Medien erkunden und ihre aktuellen (demografischen) Trends verstehen. Bringen Sie gerne eigene Cases mit.

Themenschwerpunkte

- Einführung „Social Media Atlas“ und genereller Studienüberblick
- Einführung in die gängigen Social Media Plattformen und ihre Besonderheiten
- aktuelle Social Media Trends
- Demografie und Nutzerverhalten auf verschiedenen Plattformen
- Influencer und Meinungsmacher im Netz

Lernziele

In diesem Workshop erlangen Sie ein fundiertes Verständnis für die derzeitige soziale Medienlandschaft. Sie erhalten einen Einblick in die jüngsten Entwicklungen und arbeiten Ideen heraus, wie Sie diese Trends für Ihre PR-Arbeit nutzen können.

Teilnehmergruppe

- Dieses Seminar richtet sich an Social Media Verantwortliche und Marketingfachleute, die ein tieferes Verständnis für die sich ständig verändernde Welt der sozialen Medien gewinnen möchten.
- Weiterbildung für alle, die mehr über aktuelle Trends in der Social Media Landschaft erfahren wollen und die neu gewonnenen Erkenntnisse in ihre Kommunikationsstrategie integrieren möchten.

Beginn:

Dienstag, 27. August 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 27. August 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/social-media-atlas/>