

Professionelle Reels selbst krieren

Mit den richtigen Apps selbst filmen, schneiden und vertonen

Videos sind das Format, welches Nutzer:innen auf Social Media & Co. am liebsten konsumieren. Die auf Instagram und Facebook so beliebten „Reels“ sind kurze, dynamische Videos, die mit einer Länge von 15-60 Sekunden nicht nur der humorvollen Unterhaltung dienen. Auch Unternehmen können Reels mittels unterhaltsamen Storytellings ganz gezielt für ihre PR und im Marketing nutzen. Denn neben den vielen kreativen Gestaltungsmöglichkeiten und ohne besonders aufwendigen Content auszuspielen zu müssen, lockt das Erzielen einer sehr hohen Reichweite, ohne Werbekosten dafür einzusetzen. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt: Challenges, Tutorials, Lifestyle-Themen & Co. eignen sich nicht nur für die Angebotskommunikation, sondern bieten auch ideale Möglichkeiten für ein Personal Branding. Sie wollen ohne aufwendige und teure Produktion professionelle Videos erstellen, um eine hohe organische Reichweite zu erreichen? Sie möchten wissen, wie Sie erfolgsversprechende Reels erstellen und damit am besten viral gehen? In diesem Online-Kurs zeigt Ihnen der Referent, wie Sie mit Ihrem Smartphone und den entsprechenden Apps ohne viel Equipment professionelle Videos konzipieren und drehen, schneiden und vertonen.

Themenschwerpunkte

- das Optimum aus dem Smartphone rausholen – Tipps und Tricks für die Aufnahme
- Videocontenterstellung für Social Media leicht gemacht
- Einstellungen, um aussagekräftige Social Media Clips zu produzieren
- Hands on – Erstellung von Reels
- die passende Musik, Sounds und Bilder für Film-Reels finden
- Videocontent selber produzieren
- eigene Filme für verschiedene Plattformen schneiden, ohne dabei den Überblick zu verlieren
- Videopositionierung – Wie wichtig sind Text, Hashtag und Positionierung, um langfristig erfolgreich zu sein?

Hinweis: Grundkenntnisse im Filmen mit dem Smartphone sowie der Social Media Kanäle aus dem privaten oder beruflichen Umfeld werden vorausgesetzt

Lernziele

Sie kennen die aktuellen Reels-Trends und entwerfen erste Reels-Ideen für Ihr Business. Sie können eine Reels-Strategie aufsetzen, um das Video-Format zielführend für Ihre Zwecke zu nutzen. Sie drehen und schneiden mit Ihrem Smartphone erste Filme und wissen, wie Sie diese mit Voice Over, Musik und Untertiteln versehen. Sie lernen wie Sie Farben und Schriften in Reels nutzen, Vorschaubilder und eine Caption erstellen. Sie erfahren, welche Tools Sie dabei unterstützen.

Teilnehmergruppe

- Online-Kurs für Mitarbeiter:innen von Presse- und Kommunikationsabteilungen, die Reels strategisch in

ihrer Kommunikation einsetzen wollen.

- Dieses Webinar richtet sich an alle, die wissen wollen, wie man professionelle Reels mit dem Smartphone und ohne großen Aufwand erstellt.

Beginn:

Montag, 8. April 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Montag, 8. April 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/professionelle-reels-webinar/>