

Praxistag Pressemitteilung

Obwohl Pressemitteilungen ein wichtiges Instrument der Pressearbeit sind, landen neun von zehn im Redaktionspapierkorb oder werden gelöscht. Dabei sind Journalist:innen auf diese Informationen angewiesen. Welche Erwartungen haben Redakteur:innen an Inhalt, Aufbau und Timing eines Presstextes? Welche Nachricht fesselt ihre Aufmerksamkeit und wird deshalb gedruckt oder gesendet? Was ist bei Produkt-Pressemitteilungen oder Pressemitteilungen für das Web zu beachten? Dieser Media Workshop vermittelt Ihnen das grundlegende Handwerkszeug, um Pressemitteilungen mediengerecht zu verfassen und zeigt Ihnen, was Redaktionen von Presstexten erwarten.

Themenschwerpunkte

- Erwartungen der Redaktionen an Pressemitteilungen
- Nachrichtenfaktoren zur Bewertung von Informationen
- Gliedern und Schreiben von Presstexten
- die äußere Form der Pressemitteilung
- mediengerechter Schreibstil
- Besonderheiten von Produkt-PMs und PMs fürs Web

Lernziele

Sie lernen, Ihre Themen als Informationen mit Nachrichtenwert zu formulieren. Sie kennen die formalen Standards einer Pressemitteilung und üben, gelungene Pressemitteilungen zu schreiben. Dabei können Sie eigene mitgebrachte Textentwürfe optimieren. Sie erfahren, wie und wann Sie Redaktionen mit Ihrer Pressemitteilung erreichen.

Teilnehmergruppe

- Kurs für Berufseinsteigende, Volontär:innen und PR-Referent:innen, die sich Grundkenntnisse aneignen oder diese auffrischen möchten.
- Weiterbildung für Mitarbeitende in Marketing und Vertrieb, die sich mit der Pressearbeit befassen.

Beginn:

Dienstag, 11. Juni 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 11. Juni 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hamburg

Deutschland

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/schreibtraining-pressemitteilung/>