

Podcasts um Videos erweitern

Wie Sie gesprochene Inhalte visuell umsetzen

Die Vermarktung von Podcasts mit Hilfe von Videos kann eine effektive Möglichkeit sein, um die Sichtbarkeit zu erhöhen und ein breiteres Publikum anzusprechen. Zum einen können die Podcasts damit auf weiteren Plattformen wie YouTube oder Instagram vermarktet werden. Zum anderen kann die Visualisierung der gesprochenen Inhalte das Interesse am Podcast erhöhen, da Menschen oft eine stärkere Verbindung zu Inhalten herstellen, wenn sie die Person hinter der Stimme sehen können. Sie möchten Ihre Podcasts um Videos erweitern? In diesem kompakten Workshop zeigt Ihnen der Referent, wie Sie Videos in die Podcast-Produktion integrieren können. Von der Ideenfindung bis zur Umsetzung lernen Sie, wie Sie Videoinhalte in Ihr Podcasting einbinden können, um Ihre Zielgruppe zu erweitern und die Reichweite Ihrer Audioinhalte zu vergrößern.

Themenschwerpunkte

- die Annäherung der Medienformate: Podcast und Video wachsen zusammen
- Beispiele für Videopodcasts und die verschiedenen Ausspielarten
- Umsetzung: Aufnahmesituation klären
- Umsetzung: Welches Equipment brauche ich?
- Umsetzung: Welche Softwarelösungen gibt es?
- Umsetzung: Aufbereitung für verschiedene Plattformen
- Finetuning: Grafiken & Thumbnails erstellen
- Finetuning: dynamische Subtitles als Eye-Catcher
- Alternative: Videoebene ohne Kameras?
- praktische Übung: kleine Recording Session

Hinweis: Grundlegende Kenntnisse in der Podcast-Produktion werden vorausgesetzt.

Lernziele

Sie erfahren, wie Sie innovative und ansprechende Videoinhalte zu Ihren Podcasts erstellen, damit Sie diese effektiver vermarkten können. Der Referent zeigt Ihnen Tipps & Tricks zur Umsetzung von visuellen Inhalten.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die ihre Podcasts mit Hilfe von Videos einem breiteren Publikum zugänglich machen wollen.
- Kurs für alle, die für ihre Podcasts visuelle Elemente verwenden möchten, um komplexe Konzepte zu erklären und die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu halten.

Beginn:

Mittwoch, 10. April 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 10. April 2024, 15:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/podcasts-videos/>