

Podcasting Basics

Praxiskurs Audioproduktion

Podcasts haben wieder richtig an Fahrt aufgenommen. Nicht nur Radiosender bieten ihre Beiträge auf Plattformen wie iTunes zum Nachhören an, sondern auch Zeitungen und Magazine wie der „Spiegel“, die „Zeit“ oder der „Tagesspiegel“. Angeheizt wurde die Entwicklung in den USA, wo Podcasts eine feste Größe in der Medienlandschaft sind. Auch Unternehmen drängen mit eigenen Audioangeboten auf den Markt. Doch für welche Themen und Stories eignen sich Podcasts? Welche Formate gibt es? Und wie entwickle ich ein passendes Konzept im Rahmen meiner Kommunikationsstrategie? In diesem Media Workshop lernen Sie die Grundlagen des Podcastings kennen, hören Beispiele von Audioshows aus dem Bereich des Content Marketing. Sie erhalten eine Einführung in technische Grundlagen und die Schnittsoftware "Hindenburg". Außerdem diskutieren wir Ideen für eigene Podcasts.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen des Podcastings
- Beispiele aus dem Content Marketing
- technische Grundlagen
- Entwicklungsperspektiven fürs Podcasting
- Überblick zu Podcasts und ihrer Entwicklungsgeschichte
- hören von Beispielen
- Gruppenübungen: Interviews und Audioschnitt
- Auswertung und Diskussion von Beispielen und Konzepten

Hinweis: Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit zum Seminar und laden Sie sich vorab die kostenlose 30-tägige Testversion der Software „Hindenburg“ herunter: <https://hindenburg.com/products/hindenburg-trial>

Lernziele

Sie lernen, was Podcasts ausmacht und wie Sie die Formate für sich nutzen. Sie erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Audioproduktion. Sie diskutieren Ihre eigenen Ideen und Konzepte und erfahren, ob und wie Sie diese umsetzen können.

Teilnehmergruppe

- Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus PR und Marketing, die bislang keine oder nur wenig Audioerfahrung gesammelt haben.
- Weiterbildung für Mitarbeitende aus Kommunikation und Marketing, die Podcasts innerhalb ihres Unternehmens einführen möchten.
- Kurs für Berater:innen aus PR-Agenturen, die ihren Kund:innen den Einsatz von Podcasts empfehlen möchten.

Beginn:

Dienstag, 14. Mai 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 15. Mai 2024, 16:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Hamburg

Deutschland

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/praxiskurs-podcasting/>