

Moderne Videoformate und Bewegtbildtrends

Innovative Bildgestaltung mit Hilfe von Video-KI

Visual Storytelling im digitalen Zeitalter: Videoinhalte nehmen eine immer wichtigere Rolle im Marketing ein. In der digitalen Welt lassen sich alle Formate kombinieren. So gaben 71 Prozent der mehr als 3.000 Verbraucher (weltweit) an, dass ihr Konsum von Online-Videos im Vergleich zum Vorjahr gestiegen ist. Damit liegt Bewegtbild in Sachen Beliebtheit noch vor Nachrichtenartikeln. In diesem Media Workshop erfahren Sie, wie moderne Videoformate im digitalen Zeitalter dank Video-KI effektiv genutzt werden können. Ob vertikale Bildgestaltung, crossmediale und transmediale Vernetzung oder YouTube-taugliche Videoformate – Video-KI ermöglicht ein tieferes Verständnis der verschiedenen Bewegtbildformate von heute. Doch kein Video funktioniert ohne die richtige Storyline. Deshalb zeigt Ihnen der Referent außerdem die Unterschiede zwischen klassischem und modernem Storytelling, damit Sie für die Zukunft bestmöglich aufgestellt sind.

Themenschwerpunkte

- Moderne Videoformate: Welche modernen Formate gibt es, um im digitalen Zeitalter mit Bewegtbild präsent zu sein? Entdecken Sie, wie Video-KI die Erstellung und Optimierung dieser Formate unterstützen kann.
- Automatische Untertitelung: Video-KI kann gesprochene Inhalte in Echtzeit erkennen und automatisch Untertitel generieren. Das verbessert die Barrierefreiheit und erleichtert das Verständnis für Menschen mit Hörproblemen.
- Automatische Videozusammenfassungen: Video-KI kann längere Videos automatisch zusammenfassen, indem es die wichtigsten Szenen und Momente identifiziert
- Klassisches vs. modernes Storytelling: Erfahren Sie, wie Video-KI beim Erzählen von Geschichten unterstützen kann, sei es im klassischen Stil oder im modernen, kurzweiligen Format.
- Automatische Übersetzung: Video-KI kann gesprochene oder geschriebene Inhalte in Echtzeit übersetzen, was die globale Reichweite von Videos erhöht.
- Effiziente Bearbeitung: Video-KI kann bei der schnellen Bearbeitung von Videos helfen, indem es Funktionen wie automatische Farbkorrektur, Bildstabilisierung und Rauschunterdrückung bietet.

Lernziele

Sie erhalten eine theoretische Einführung in die Grundlagen des modernen Storytellings auf inhaltlicher und visueller Ebene. Der Referent vermittelt Ihnen Methoden, wie Sie im modernen Zeitalter Videocontent aufbereiten und umsetzen. Dabei zeigt er Ihnen, welche innovativen Lösungen und Möglichkeiten sich durch Video-KI bietet, um die Wirksamkeit von Videoinhalten im Marketing zu steigern und eine tiefere Verbindung mit Ihrem Publikum herzustellen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, das erlernte Wissen direkt in der Praxis auszuprobieren und anzuwenden.

Teilnehmergruppe

- Webinar für Mitarbeitende von Presse- und Kommunikationsabteilungen, die Online-Videos in der PR strategisch einsetzen wollen.
- Diese digitale Weiterbildung richtet sich an alle, die lernen wollen, welche Bewegtbild-Formate sich für die Kommunikation eignen.

Beginn:

Donnerstag, 16. Mai 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 16. Mai 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/moderne-videoformate/>