

# LinkedIn für Employer Branding und Recruiting nutzen

## Mit Unterstützung von KI zum Erfolg

In Business Netzwerken wie LinkedIn und XING können sich Unternehmen als attraktive Arbeitgeber präsentieren (Employer Branding) und gezielt Fach- und Führungskräfte anwerben (Recruiting). Eine wichtige Rolle bei der Außendarstellung spielen die eigenen Mitarbeitenden, die als Corporate Influencer zu einem positiven Unternehmensimage beitragen können. Dieser Media Workshop nähert sich dem Thema praxisnah und mit vielen Beispielen: Wie integriert man ein Business Netzwerk optimal in die unternehmensinternen Abläufe? Wie kommunizieren Unternehmen und Mitarbeitende erfolgreich? Wie kann man Künstliche Intelligenz unterstützend bei der Themenfindung einsetzen? Und wie passt am Beispiel von LinkedIn ein Business Netzwerk am besten zur eigenen Geschäfts-, Personal- und Kommunikationsstrategie? Antworten auf diese und viele weitere Fragen erhalten Sie in diesem kompakten Seminar.

## Themenschwerpunkte

- Strategien für LinkedIn entwickeln
- Unternehmensseiten professionell gestalten
- Mitarbeiterprofile optimieren
- Mitarbeitende als Corporate Influencer einbinden
- Themen mit Hilfe von KI-Tools finden und plattformgerecht aufbereiten
- Stellenanzeigen wirkungsvoll gestalten
- Werbeanzeigen günstig buchen
- KI-gestützte Planung und Erfolgsanalyse

## Lernziele

Im Workshop lernen Sie, wie Sie LinkedIn erfolgreich im Employer Branding und Recruiting nutzen. Sie erfahren, welche Funktionen und Formate wichtig sind, wie Sie Werbeanzeigen wirkungsvoll gestalten und wie Ihnen KI dabei helfen kann, einzelne Maßnahmen kontinuierlich zu verbessern. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Tipps, welche Möglichkeiten das Business Netzwerk XING bietet und wie sich die Plattform von LinkedIn unterscheidet.

## Teilnehmergruppe

- Das Online-Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus den Abteilungen Marketing, Kommunikation, Social Media und Personal bzw. Human Resources, die eine Business-Plattform wie LinkedIn professionell nutzen wollen.

### Beginn:

Donnerstag, 7. März 2024, 09:00 Uhr

### Ende:

Donnerstag, 7. März 2024, 17:00 Uhr

### Veranstaltungsort:

Online

### Website & Anmeldung:

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/linkedin-und-xing-webinar/>